



Rapport d'activité 2024



Fondation TerrEspoir - CP 472 - 1030 Bussigny

Rédaction : Marion Record, coordinatrice

AVANT-PROPOS

Après presque de 30 ans à la tête de la coordination de la Fondation TerrEspoir, Christophe Reymond est officiellement parti à la retraite le 31 décembre 2023.

Il est l'artisan de la construction de la Fondation TerrEspoir telle qu'elle est aujourd'hui. Il a mis en place la logistique entre le Cameroun et la Suisse, supervisé le développement des cultures au Cameroun, construit le réseau de distribution en Suisse, sensibilisé le grand public au commerce équitable.

En janvier 2024, lors de son dernier voyage au Cameroun, il a été grandement fêté et remercié par les membres de la coopérative du GIC et élevé au rang de « guide ».

Le Conseil de Fondation, l'ensemble de l'équipe en Suisse ainsi que les membres de l'association de soutien TerrEspoir et son comité, le remercient chaleureusement pour son profond engagement, ses valeurs humanistes et écologiques, pour sa disponibilité et sa bienveillance.

Nous lui souhaitons une très heureuse retraite, il restera pour tous « *Monsieur TerrEspoir* ».



Christophe nommé "guide" au Cameroun

2024, année de transition

En 2023, en vue d'anticiper le départ de Christophe Reymond, le Conseil de Fondation (CF) a cherché un ou une remplaçante pour reprendre la coordination.

Il a été finalement décidé de mettre en place une co-coordination avec Chrystel Dayer (embauchée à 50%) et Marion Record (embauchée à 60%), dont les 2 profils se complétaient. Un temps de tuilage durant le quatrième trimestre 2023 a été mis en place afin qu'elles puissent se familiariser avec les défis et contraintes de la Fondation. Dès octobre 2023, Marion a proposé à Chrystel d'être la coordinatrice unique, au départ de Christophe, afin de faciliter les aspects administratifs, ce qui a été validé par le CF.

Romuald Chapelet (embauché à 70%) a rejoint la nouvelle équipe comme logisticien en novembre 2023, en charge des arrivages des fruits, de la préparation des commandes, et du marché de Lausanne.

L'équipe technique a vu partir Janine Brügger à la retraite fin décembre 2023. Le reste de l'équipe, la préparatrice Arlette Bornand, et les 2 chauffeurs Berhané Misghina et Mussié Fessahazion continuent leurs engagements.

Au 1^{er} janvier 2024, c'est donc une nouvelle équipe, expérimentée mais connaissant finalement assez peu les processus opérationnels, qui reprend les activités de TerrEspoir.

Au CF, Loïc Sauvinet de DM rejoint le Conseil fin 2023 en tant que Vice-Président à la place de Laurent Venezia qui reste membre, et Aurélie Vivian démissionne. Le CF compte 6 membres tout au long de l'année 2024, à savoir : Daniel Tillmanns (président), Loïc Sauvinet (vice-président), André Kissling (secrétaire), Jean-Michel Sordet, Laurent Venezia, Laurence Gagnebin.

Dès le début de l'année, il est rapidement constaté que la transition va être intense et particulièrement compliquée. En effet, il y a d'importants chantiers de modernisation à entreprendre, que ce soient des process de travail, de l'opérationnel, de l'informatique, de la comptabilité, ou encore de la communication ... Le taux de travail de Marion est augmenté certains mois pour faire face à la charge importante de travail.

Tout cela, en maintenant les activités d'un arrivage de fruits par semaine, et en gardant à l'esprit que la situation financière de la Fondation est précaire.

Chrystel met en place un budget et des objectifs, et s'occupe des aspects financiers et administratifs. Au printemps, elle engage une comptable indépendante, Mme Laurence Simmonetti, pour prendre en charge la comptabilité générale et la modernisation du plan comptable.

Marion prend en charge l'administration des ventes (saisie des commandes, facturation...) et construit la relation client qui doit nécessairement être réanimée avec le départ de Christophe. Cet aspect est essentiel pour s'assurer de la continuité des ventes auprès des réseaux de distribution principalement composés de bénévoles. Elle se

penche également sur la méthode de calcul pour les commandes des fruits en prenant en compte le risque d'invendus.

Romuald prend en main les process d'importation, des contrôles phytosanitaires, l'organisation de l'équipe technique, et se familiarise avec les fruits pour la vente sur le marché. Pour aider à la préparation des commandes internet, suite au départ de Mme Brügger, Mme Emilie Helms devient prestataire externe payée à l'heure.

Chrystel présente sa démission au CF fin juillet, et quitte ses fonctions au retour des vacances, au 31 aout 2024. Marion reprend le poste de coordinatrice.

Face à ce départ, Pierre Venezia, qui avait déjà travaillé avec Christophe en 2022 et 2023, est embauché à 30% dès mi-septembre pour s'occuper de l'administration des ventes.

Les taux de travail de Marion et Romuald sont augmentés à 80%.

L'année 2024 se termine avec cette équipe ainsi constituée.

Bilan financier

Grâce à une politique de maîtrise des charges, une réduction des achats de marchandise, ainsi qu'aux dons et participations, l'année 2024 se termine avec un bénéfice de CHF 9'786.37 malgré la baisse du chiffre d'affaires (cf partie consacrée aux ventes).

Compte tenu de fonds reçu de la Fedevaco (DDC), les comptes sont présentés selon les normes RPC 21 (cf rapport complet en annexe).

Dons et contributions

TerrEspoir a reçu au total pour CHF 41'998 de dons.

Dont CHF 10'000 de la paroisse St Jacques de Lausanne, une contribution de CHF 8'000 de DM, et une contribution de CHF 20'000 de l'EPER au titre de son désengagement progressif. Le reste des dons provient des particuliers ou paroisses.

Association de soutien

L'association de soutien à TerrEspoir a reversé à la Fondation CHF 14'955 au titre des cotisations de membres et dons reçus.

Cette somme a permis de financer une partie de la camionnette de livraison achetée d'occasion en septembre (l'ancienne avait trop de frais de réparation pour pouvoir passer l'inspection). Montant total d'achat : CHF 22'000

Fonds Jenni (compte au bilan 2504) : Il s'agit d'un fond que l'association de soutien avait en banque suite à la donation de Mr. Jenni dans les années 2000. L'intégralité de ce fonds (CHF 43'320.75) a été reversé à la Fondation le 9.10.2024 afin de faire face aux problèmes de trésorerie, dû notamment à l'achat du nouveau véhicule.

Participation de la Fedevaco

Chrystel, en sa qualité de membre de la commission d'information de la Fedevaco, a souhaité faire une demande auprès de cette commission pour une participation afin de réaliser une vidéo de promotion retraçant le parcours des fruits « de l'arbre à l'assiette ».

Le dossier a été accepté et une participation de CHF 560.- a été accordée à TerrEspoir.

L'entreprise Jour Blanc a été mandatée pour faire la vidéo avec des extraits tournés sur le terrain par les membres du GIC.

Une campagne de diffusion a eu lieu au second semestre 2024 atteignant plus de 300 vues sur You Tube et plus de 1'800 vues sur Facebook.

Aide exceptionnelle au GIC

Le GIC TerrEspoir Cameroun a demandé une aide exceptionnelle à la Fondation pour couvrir le déficit 2024 d'un montant de 5'749'345 FCFA (soit 8'404.76 CHF). En effet, les baisses de volumes ont impacté le financement (base de 400 FCFA pour chaque kilo exporté). Lors de sa séance du 26 mars 2025, le CF a accepté de débloquer une partie du fonds de réserves sur perte (fonds 2511).

Etat des importations

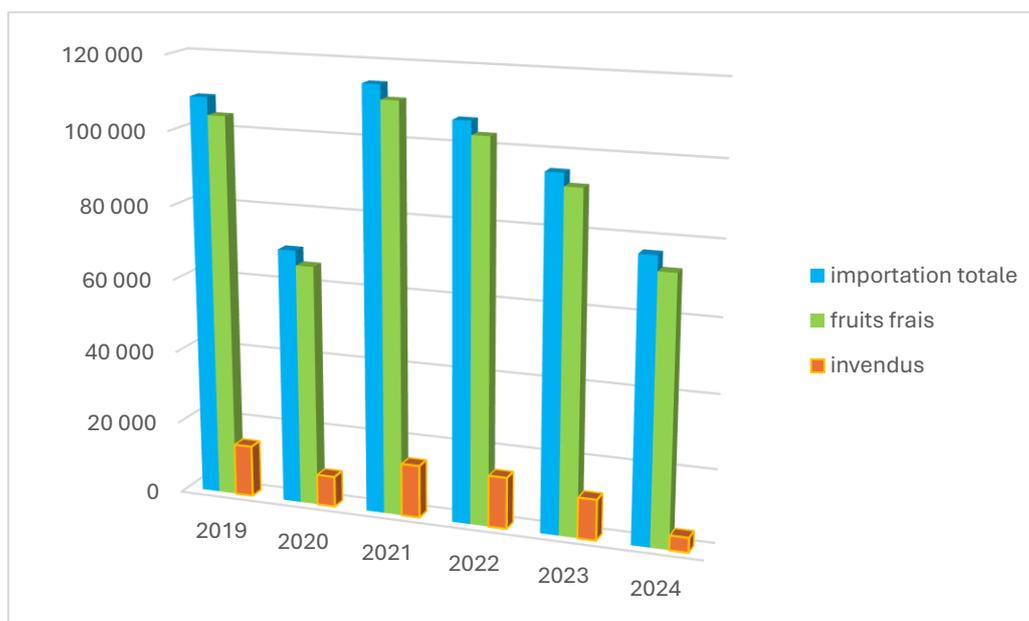
Les processus d'achats ont été complètement revus par la nouvelle équipe afin d'éviter au maximum les invendus de fin de semaine qui sont de la perte sèche sur des produits frais à courte durée de vie. Les techniques de calculs ont été travaillées afin de ne commander que ce qui est effectivement pré-commandé par les clients-es, avec une petite marge en cas de commande tardive ou produits abimés. Les quantités pour le marché de Lausanne font office de quantité « tampon ».

La mise en place de ces nouvelles techniques a eu pour conséquence une baisse significative du tonnage global. De 104 tonnes brutes (soit 95 tonnes nettes, hors emballage) importées en 2023, ce ne sont plus que 85 tonnes brutes (soit 76 tonnes nettes) qui ont été importées en 2024. En même temps, les invendus/fruits périmés sont passés de 11 de tonnes en 2023 à moins de 4 tonnes en 2024.

Cette baisse de volume a été expliquée par le président du CF au GIC et aux producteurs-trices qui ont vu leurs revenus baisser. Ce mode de calcul est à présent la norme, et seule une augmentation des ventes permettra une augmentation du tonnage.

Cette rationalisation des commandes a permis notamment de réduire les lourdes charges de fret qui pèse sur chaque kilo importé. Chaque fruit invendu est une charge financière directe (prix du produit + prix du fret + redevance de douanière) qui doit être réduit autant que cela est possible.

Graphique 1: état des importation 2019-2024 (net -en kg)



Focus sur la logistique internationale

Le transport aérien entre Douala et Genève se fait via le service Cargo des avions de ligne de la Lufthansa (SN) depuis des années, en transit par Bruxelles. Les retards sont de plus en plus fréquents mettant à mal toute l'organisation de préparation des commandes. En plus de cela, il y a eu 2 décalages majeurs obligeant à décaler les tournées de livraisons et un retard irrattrapable en juin (fruits reçus le jeudi au lieu de lundi, rendant impossible l'organisation des tournées, engendrant de ce fait de grosses pertes). Ces retards à répétition principalement dû à des annulations de vols ou vols complets à SN ne sont pas du ressort de TerrEspoir mais affecte le personnel qui doit prendre des mesures urgentes chronophages et renvoie une mauvaise image de TerrEspoir auprès des client-es (appel des clients pour annoncer le décalage, organisation du personnel avec décalage du jour de travail ...). Le personnel pendant toute l'année 2024 s'est montré flexible et résilient, et en est sincèrement remercié.

Situation des Fruits Frais

Concernant les fruits frais, le volume importé est de 76 tonnes (contre 95 en 2023). Tous les fruits ont été touchés par la baisse de volume, mais pas seulement dû à la rationalisation des commandes.

Pour le cas de la mangue, la baisse de tonnage s'explique par une arrivée très tardive du fruit (fin février) faisant perdre près d'un mois de vente par rapport à 2023. Les importations des mangues a duré jusqu'à début juillet, mais avec une baisse importante des volumes dès mai dû, comme chaque année, à l'arrivée des fruits locaux. Suite à un contrôle phytosanitaire défectueux sur le dernier arrivage, plus de 250 kg de mangues ont dû être détruits.

Pour le fruit de la passion, la demande est toujours présente mais c'est un problème de production locale (vieillesse des productrices, dérèglement climatique, échec des repiquages de plans) qui ne permet pas d'assurer les commandes.

Nous avons également fait face à de nouvelles restrictions sanitaires d'importations. Au printemps 2024, c'est sur la patate douce (dû à la présence d'un champignon dans les sols) qui a été interdite d'importation en UE, puis en septembre c'est l'avocat jusqu'à ce que les autorités camerounaises se conforment aux exigences de traçabilité de l'Union Européenne. Ces 2 restrictions sont restées en place jusqu'en janvier 2025. Cela représente une perte de vente estimée de 3 à 4 tonnes.

La bonne nouvelle est que nous avons pu reprendre l'importation des papayes dès mars 2024, après plus de 18 mois d'interdiction phytosanitaire. La reprise est compliquée pour les producteurs-trices qui n'avaient plus planifié leurs cultures pour l'exportation dû à cette longue interdiction. Les quantités peinent à être livrées, et la qualité n'est pas toujours au rendez-vous.

Focus sur le label Bio Ecocert

Depuis 2010, les cultures de mangues, bananes et ananas sont certifiées bio par Ecocert. Ce label doit être renouvelé tous les ans avec à des audits sur le terrain et des analyses en laboratoire. Le GIC prend à sa charge le déplacement des auditeurs, la Fondation les frais de certification. La Fondation ne peut pas revendiquer ce label BIO car elle n'est pas elle-même certifiée BIO (l'importateur devant être lui-même certifié pour éviter les fraudes) pour des raisons de coûts. Les autres cultures ne sont pas certifiées pour des raisons de coûts par rapport au volume des commandes ou dû à une trop grande dissémination des plants.

Situation des fruits séchés

Le volume global de fruits séchés est resté stable entre 2023 (1.9 tonnes) et 2024 (1.8 tonnes) bien qu'en constante baisse depuis des années. Les groupements sur place réclament plus de quantité mais les ventes peinent à suivre en Suisse.

Pour rappel, les mangues, ananas et bananes séchées sont certifiées Flocert, et une prime fairtrade est reversée au GIC pour l'équivalent de chaque kilo de fruit frais. En 2024, la prime fair trade s'élève à environ 1'000 euros. Lors de l'AG du GIC en mars 2025, les membres ont décidé d'attribuer ce montant en soutien de la filière fruit de la passion.

Sur place, 4 groupes se répartissent les quantités. Les séchoirs sont anciens et un nouveau déshydratateur est en essai, mais des problèmes techniques ont ralenti sa mise en service.

En juillet 2024, à l'arrivée des mangues séchées de la production 2024, il restait encore 300 kg de la campagne 2023. La décision a été prise de cesser de commercialiser les lots 2023 (de moins bonne qualité dû à un long stockage) et les mettre en perte dans la comptabilité (ils ont finalement été offerts à l'association de Bussigny « La Cantine

solidaire»). Nous avons commencé immédiatement à fournir la clientèle en mangue séchée 2024, de bien meilleure qualité gustative. Cela a permis de mettre le stock à zéro et de repartir sur des bases plus saines dans la gestion des mangues séchées qui arrivent en une seule fois, en juin.

Au printemps 2024, les sachets de papayes séchées ont été réduit à 120 grammes (au lieu de 150 grammes) en maintenant le prix d'achat et de vente. Cela a été décidé pour face à la faible attractivité du séchage de la papaye pour les groupements (matière première chère, processus de séchage long et couteux dû au prix du gaz) et relancer ce produit. Malgré tout, la papaye séchée reste un produit peu attractif à sécher et relativement difficile à vendre (principalement vendu en suisse alémanique).

Tableau 2: importation des fruits séchés 2020-2024 (en kg)

	2020	2021	2022	2023	2024
Mangues séchées Fairtrade	1'318	1'024	1'089	871	800
Ananas séchés Fairtrade	801	611	497	582	560
Bananes séchées Fairtrade	477	396	446	466	345
Papayes séchées	181	400	210	80	131
TOTAL	2'777	2'431	2'242	1'999	1'836

Situation des chips



Groupe de Femmes engagées de New Bell à Douala

Les chips de bananes plantains sont confectionnées par le groupement de Femmes de New Bell à Douala. Il n'y a toujours eu que 2 références : salées et nature. Au fil des années, ces chips sont devenues de plus en plus connues et les ventes ont progressivement augmenté.

En 2024, nous avons proposé les chips de plantains pimentées afin d'étoffer la gamme. Les premiers sachets sont arrivés en mai et ont connu un franc succès. Finalement, la version pimentée n'a pas cannibalisé les ventes des 2 autres sortes, au contraire, a boosté les salées ! En faisant déguster, dans les magasins, les pimentées, beaucoup de clients ont découvert les salées !

Par un heureux hasard, nous avons eu l'idée d'étoffer encore la gamme de chips avec des chips de manioc, salées et épicées. Après plusieurs essais sur place, les chips de manioc ont été lancées courant novembre 2024. Le principal reproche à ces chips est l'épaisseur de la chips. Cela est dû au fait que la racine, très dure, est difficile à couper avec la mandoline. Un appel à générosité auprès des membres de l'association de soutien a été lancé pour Noël 2024, appel entendu qui a permis de financer une trancheuse électrique en 2025.

Tableau 3 : Importation des chips en 2022-2024 en kg

En kg	2022	2023	2024
Chips Plantains nature ET Salées	905	902	966
Chips Plantains pimentées	-	-	312
Chips Manioc Salées ET épicées	-	-	179
TOTAL	905	902	1'457

Situation du reste de l'assortiment

Le reste de l'assortiment est identique par rapport aux années précédentes, et les importations sont stables en volume.

A noter, l'arrivée du poivre noir de Penja (en plus du poivre blanc) à l'assortiment.

Les confitures du Monastère de Babete peinent à sortir en raison de la faible attractivité du produit (pot en plastique, et goût détérioré par la cuisson au feu de bois).

Les produits à base de manioc (farine, gari) ont peu de succès, comme les piments séchés.

Le karkandji (fleurs d'hibiscus séchées) reste stable en volume (environs 50 kg par an).

Le sirop de gingembre commence à être de plus en plus apprécié, et les ventes progressent doucement. Malheureusement, la production sur place est compliquée, fortement impactée par la qualité du gingembre qui varie selon la saison.

Un essai a été fait sur la lime séchée qui a été utilisée pour les coffrets de Noël, des améliorations surtout au niveau de la découpe du fruit doivent être faites.

Coffrets de Noël

Comme en 2023, nous avons renouvelé notre offre de cadeau de Noël équitable. Nous avons confectionné plusieurs coffrets, de différentes tailles et à tous les prix avec uniquement des produits secs.

Nous avons également proposé les corbeilles de fruits frais, en 2 tailles, moyenne et grande.

Ces cadeaux ont été disponibles à la vente en novembre et décembre aussi bien pour nos client-es internet que les réseaux et les magasins. Grâce à ces produits, un nouveau public a pu être touché.

terrespoir

Coffrets cadeaux éthiques et équitables

15.- Duo Poivre de Penja
Avis au gourmets !
En grain, le poivre de Penja blanc et noir (new)

15.- Piquant du Cameroun
Surprenez vos papilles !
Piment séché, poivre de Penja, chips de plantain pimentées

13.- Réconfort d'hiver
Des tisanes généreuses !
Karkandji et citronnelle avec une touche de lime séchée.

20.- Le best of
Nos incontournables !
Mangues et ananas séchés, chips de plantains salées, et chips de plantains pimentées

49.- Solidarité
3 fruits séchés (mangues, ananas, bananes), 2 chips de plantain (salées et pimentées), chips de manioc, duo de poivre, Karkandji et lime séchée

18.- Apéro du soleil
Pour vos repas de fêtes!
Chips de plantains salées, chips de plantain pimentées, chips de manioc salées et chips de manioc épicées

39.- Corbeille FAMILIALE
Dans une corbeille en osier:
3.5 kg de fruits frais et sachet de mangues séchées

68.- Corbeille PRESTIGE
Dans une corbeille en osier:
5 kg de fruits frais, mangues séchées, chips de bananes plantain salées, poivre de Penja

Corbeille de fruits frais
L'assortiment peut varier selon l'arrivage.

Pour commander

info@terrespoir.ch
021 703 00 42
terrespoir.ch

Date limite de commande
le 8 décembre pour une livraison
jusqu'au 20 décembre 2024

Au total, nous avons vendu :

- Coffret Duo Poivre : 35 pcs
- Réconfort d'hiver : 56 pcs
- Best Of : 57 pcs
- Solidarité : 18 pcs
- Apéro du Soleil : 64 pcs
- Piquant du Cameroun : 48 pcs
- Corbeille familiale : 37 pcs
- Corbeille prestige : 6 pcs

Pour nous aider dans la préparation de ces coffrets, nous avons pu compter sur des bénévoles qui sont venus nous aider à la confection.

Focus sur les ventes

Le chiffre d'affaires global sur l'année 2024 continue sur sa lancée, identique depuis des années, à savoir une baisse régulière. La rationalisation des achats a permis de « limiter la casse », réduisant les invendus, donc les pertes.

Les restrictions sanitaires sur les avocats et les patates douces ont également joué sur cette baisse de CA en réduisant comme peau de chagrin l'assortiment au second semestre 2024.

Tableau 4 : Comparatif des CA HT par lieu de ventes, de 2019 à 2024

En CHF	Marché de Lausanne	Boutique Bussigny	Manifestations	Ventes en Gros	Ventes Internet	TOTAL
2019	34'874	23'764	6'492	624'245	40'959	730'334
2020	23'104	17'004	1'431	410'264	41'883	493'686
2021	33'994	26'105	2'033	610'910	69'470	742'512
2022	39'308	20'105	2'103	560'830	55'903	678'631
2023	38'770	23'039	5'046	513'831	71'338	652'040
2024	29'176	33'340	7'411	482'568	58'274	610'769
2024 vs 23	-24%	+44%	+46%	-6%	-18%	-6%

Cependant, il est intéressant de regarder en détails ces ventes et comprendre ce qui se joue.

Ventes en gros

C'est ce qui représente le plus gros CA de TerrEspoir. Cela concerne les achats des 35 Magasins du Monde, des épiceries, des réseaux (paroisses ou particuliers), des magasins Claro en Suisse Alémanique, ou encore de points de ventes divers (salles d'escalade, ...). Au total, c'est plus d'une centaine de clients réguliers.

A noter que la saisonnalité des ventes est importante, le plus gros des ventes se faisant entre novembre et mai, le reste de l'année, les consommateurs-trices privilégiant les fruits locaux de saison (fraises, cerises, abricots, prunes, ...). C'est pour cela qu'il a été décidé d'arrêter totalement les importations de fruits frais pendant l'été, les tonnages étant trop faibles pour rentabiliser les frais d'importations et justifier des tournées de livraison avec des camionnettes presque vides.

La plupart des clients sont livrés avec les camionnettes TerrEspoir le mardi ou le mercredi. Au 1er mai 2024, le prix de la livraison a été augmenté de 0.30 à 0.40 du kilo livré, avec un montant forfaitaire minimum de 9.-. Ce montant n'avait jamais été revu, ce réajustement était nécessaire afin de limiter les pertes sur les livraisons en propre, les frais d'entretien et l'essence des véhicules étant un poste de dépense important. Cette augmentation a été bien acceptée par les client-es conscients de ce que coûte une livraison.

Il a également été décidé de supprimer les 5% de rabais aux MDM afin de reprendre un peu de marge. Cela a été négocié directement avec la Commission Fournisseur de l'ASRO, qui au courant des difficultés de TerrEspoir, a accepté de renoncer à ces 5% supplémentaires. En contrepartie, TerrEspoir s'est engagé à payer à l'ASRO sa contribution annuelle de 2% du CA, comme tous les fournisseurs des MDM, ce qui n'avait pas été fait depuis des années dû aux difficultés financières. Pour 2024, TerrEspoir a reversé à l'ASRO 4'121.50 CHF.

Depuis des années, les ventes en gros baissent. Cela est dû principalement :

- Aux réseaux (paroisses ou particuliers) dont les membres prennent de l'âge et n'ont plus l'énergie pour s'occuper des commandes : récupérer les commandes auprès des clients, passer commande à TerrEspoir, recevoir les fruits, les trier pour les remettre aux client-es qui viennent à domicile. Le renouvellement de ces réseaux est compliqué, et bien souvent lorsque la personne arrête, il n'y a personne pour reprendre et les ventes sont perdues.
- Aux Magasins du Monde (MDM), pionnier du commerce équitable, qui voient la fréquentation baisser année après année, et font face à un public lui aussi vieillissant. Il y a également le défi de trouver des bénévoles dans ces magasins, d'autant plus qui acceptent de s'occuper des fruits. L'Association qui regroupe tous les MDM, l'ASRO, est elle-même en difficulté financière.

- Les épiceries bio et/ou solidaires et/ou villageoises qui ont connu un regain d'attractivité lors du Covid mais qui peinent à survivre avec l'inflation, et le retour aux modes de consommations « habituels en supermarché ».

Ces clients achètent au prix de gros. Ces prix qui ont été un peu augmenté en 2022, et peinent à couvrir le fonctionnement de la Fondation avec des volumes aussi bas. A noter pour les prix au client qu'un seuil psychologique s'applique pour certains produits, et qu'il sera difficile d'augmenter si on ne veut pas subir l'effet de baisse de vente dû au prix.

Seul un élargissement de la distribution permettra de compenser la perte de CA.

Marché de Lausanne

TerrEspoir est toujours présent sur le marché de Lausanne tous les mercredis matin. Il a été repris par Romuald dès janvier.

Les éléments du stand ont été remplacés pour plus d'efficacité au montage et démontage par l'achat de tables et banc pliants, et toile de tente aux bonnes dimensions, pour remplacer les lourdes tables en bois, tréteaux et grand parasol.

Nous remercions Christine Jacques, bénévole, qui continue, toutes les semaines à donner un coup de main à Romuald, comme elle le faisait avec Christophe.



Stand TerrEspoir au marché de Lausanne à partir de janvier 2024

Malgré tous nos efforts, les ventes ont baissé de 24% entre 2023 et 2024, ce qui s'explique par plusieurs facteurs :

- La baisse générale de fréquentation du marché de Lausanne du mercredi
- Possiblement, le départ de Christophe, figure emblématique du stand TerrEspoir. Il avait son propre réseau. Les habitués-e-s ont dû se faire à un nouveau vendeur.
- La réduction de l'assortiment (absence plus ou moins longues des papayes, patates douces, avocats, fruit de la passion) réduisant l'attractivité du stand et les propositions de ventes.
- La qualité des fruits parfois aléatoire qui affecte les ventes.

Boutique de vente directe à Bussigny

Depuis l'arrivée de TerrEspoir à Bussigny, il y a toujours eu de la vente directe auprès des consommateurs-trices. Jusqu'à présent, elle était ouverte le jeudi après-midi, le vendredi et le samedi matin, avec l'aide de bénévoles. Les grandes tables du marché étaient directement placées à l'entrée de l'entrepôt, avec le parasol et les rolls-up. Cela représentait beaucoup de temps et d'énergie de montage et démontage, et une impossibilité d'accueillir la clientèle en début de semaine.

En 2024, dès l'arrivée de la nouvelle équipe, la vente directe de Bussigny a été complètement repensée. Tout d'abord, il a été décidé d'arrêter de monter le stand du marché et d'utiliser à la place le petit bureau à l'entrée de l'entrepôt pour en faire une « boutique ». Un coup de peinture a été donné à cet espace qui a été aménagé avec des éléments fixes, dont un étal offert gracieusement par Mme Malou Braillard.



Boutique de vente directe à Bussigny

Cet espace étant fixe et indépendant, il a été possible d'étendre les horaires d'ouvertures de la boutique. Début 2024, les horaires d'accueil ont été élargies, dès le lundi 15h à l'arrivée des fruits, les mardis, mercredis et jeudis de 9h à 17h et jusqu'au vendredi midi. Ces horaires correspondent à la présence au bureau du personnel qui s'occupe de ce fait des ventes prodiguant aux client-es informations sur le commerce équitable et conseils sur les fruits.

L'assortiment s'est étoffé avec quelques produits secs équitables de Claro Fair Trade.

Cet élargissement des horaires d'ouvertures a eu un effet immédiat d'attractivité, les client-es venant plus facilement pendant la semaine, ravis de trouver des fruits ultra frais dans un environnement dédié.

Les ventes ont bondi de +44 % en un an, prouvant que la stratégie commerciale de ventes directe est la bonne.

Ventes en ligne

Après plusieurs années de hausse, nous assistons à une érosion des ventes sur internet avec une baisse notable de près de 18% des ventes. Le concept « d'aller chercher son panier en point relais », très en vogue pendant le Covid, est en perte de vitesse ce qui affecte fortement les ventes TerrEspoir principalement basée sur ce modèle. Il y a une trentaine de point de livraison cabas en Suisse Romande.

En 2024, nous avons investi dans l'amélioration du site internet (incluant de nombreux debugs de la conception) afin de le rendre un peu plus facile à utiliser, et plus conforme à ce qu'il se fait en matière de vente en ligne.

L'assortiment a été étoffé d'offres commerciales ponctuelles un peu plus attractive.

Le prestataire et concepteur du site, Mr. Samuel Roy, nous a annoncé en juin 2024 arrêter son activité de consultant et nous a dirigé vers une entreprise spécialisée E-Swys qui a repris le mandat. Ce changement de prestataire a dû être accompagné car la transition n'a pas été aussi « évidente et facile » qu'annoncé.

Le référencement du site a été optimisé dans la mesure du possible, compte tenu de la technologie du site, ancienne, utilisée (html). Il est impossible d'appliquer au site les standards habituels de référencement Google d'un site. Nous sommes également totalement aveugles sur la fréquentation du site, le taux de conversion ou encore le taux d'abandon de panier, même des statistiques simples de ventes sont compliqués à retrouver. Ces éléments sont pourtant clés pour optimiser le site, comprendre nos visiteurs et améliorer les interfaces au bon endroit. En un mot, le site n'est pas adapté aux standards de la vente en ligne.

Les clients oublient souvent les dates de livraison, et des rappels ont été mis en place via e-mail et SMS. Des soucis techniques ont dû être gérés également.

Communication digitale

La communication digitale était presque inexistante, elle a été fortement renforcée en 2024 afin de promouvoir les produits TerrEspoir, les valeurs de la Fondation et les principes du commerce équitable au plus grand nombre.

Des newsletters par e-mail régulières ont été mises en place auprès des client-es internet pour nous rappeler à leur « bons souvenirs », présenter les avancées et donner des conseils sur les produits. D'ailleurs merci au bénévole Gérard Jaton pour son aide précieuse.

Les Réseaux Sociaux (principalement Facebook, puis Instagram et LinkedIn) permettent de toucher directement un public plus large. La stratégie de visibilité a été efficace, avec un fort engagement de la communauté, mais il est difficile de chiffrer cela en vente directe.

Manifestations

Il a été décidé de participer à plus de manifestations pour redonner de la visibilité à TerrEspoir. Une petite équipe de bénévoles fidèles nous permet d'assurer un tournus sur le stand.

Au-delà des manifestations organisées par l'équipe TerrEspoir, il y a aussi des ventes de paroisses organisées par les réseaux eux-mêmes (paroisse du Joran, Bevaix, Vevey, ...) qui permettent de garder un lien avec les Eglises.

Cette augmentation du nombre de manifestations permet de faire connaître TerrEspoir auprès de nouvelles personnes. Les ventes pendant les manifestations ont été satisfaisantes, mais il est difficile de savoir si cela a été converti en clients plus réguliers.

Manifestations avec vente :

Dimanche 14 Avril : stand à Vaulruz (Fribourg) à l'occasion de l'inauguration du sentier de découverte des abeilles sauvages. Organisé par Marion, avec aide bénévole de 2 membres de l'association de soutien. Toute petite manifestation auprès d'un public orienté biodiversité et protection de la nature. Franc succès, excellentes ventes, grâce à une météo parfaite et peu de stand (aucun stand « sucré »).

Samedi 11 Mai : stand à Renens pour la journée mondiale du Commerce Equitable. Organisé par Romuald. 2 bénévoles ont tenu le stand. Visibilité offerte par la commune de Renens, Fair trade Town.

Dimanche 7 Juillet : Slow up de la Vallée de Joux. Organisé par Christophe, avec aide bénévole. Manifestation habituelle, toujours appréciée. Malgré le temps mitigé, les ventes ont été satisfaisantes.

Dimanche 1^{er} septembre : Marché artisanal Chavannes le Veyron. Organisé par Marion. Petite manifestation locale et conviviale pour promouvoir le nouveau point de livraison au self-service du village.



6-7-8 Septembre : Festival Yelen à Baulmes. Idée de Chrystel, organisé par Romuald et Christophe. Festival des musiques du monde organisé par l'ONG Farafina. Aide de bénévoles, notamment des bénévoles des MDM de Ste Croix. Essai non concluant. Tempête pendant la nuit, stand retourné! Peu de monde, entrée relativement chère, logistique compliquée. Ne sera pas renouvelée.

12-13-14 décembre : Marché de Noël solidaire à Pôle Sud Lausanne. Organisé par Marion et Christophe. Organisé par la Fedevaco pour promouvoir les activités des ONG. Aides bénévoles sur les 3 jours. Succès. A renouveler.

Autres activités sans ventes :

Samedi 2 mars : Présence de Marion et Chrystel pour les 40 ans du MDM de Vallorbe, avec dégustation de fruits.

Samedi 25 Mai : Présence du bénévole Mr. Pidoux lors de l'inauguration du nouveau MDM de Ste Croix avec dégustation de fruits.



Samedi 18 mai : stand de dégustation de fruits sur la place de l'Hôtel de Ville à Lausanne pour les 50 ans des MDM, avec musique du Burkina Faso ! et en même temps présence exceptionnelle sur le marché de Lausanne. Organisé par Marion, Romuald et Christophe.

Vendredi 30 Aout : rencontre-formation avec les bénévoles des MDM de la zone Fribourg/Vaud (environ 30 personnes). Par Marion et Romuald.

Samedi 5 octobre : Présence de Marion avec dégustation de fruits pour les 50 ans du MDM d'Yverdon.

Samedi 16 novembre : formation au Commerce Equitable auprès de la Jeunesse du pied du Jura (8 personnes), par Marion.

Quelques nouvelles du GIC TerrEspoir Cameroun

Le bureau du GIC et ses membres ont vécu la période de transition et de la rationalisation des commandes avec résilience et grande coopération, conscient que la santé de la Fondation les concerne directement.

Les activités sur place ont été maintenues et développées :

- Formation à l'utilisation de biodigesta comme engrais naturel
- Promotion de la biodiversité avec la préservation du Katemfe
- Soutien et appui à la certification BIO
- Formation à la certification Fairtrade
- Elaboration de biogaz
- Formations aux réglementations phytosanitaires

DM continue son action pour la promotion de l'agroforesterie notamment sur la zone de Bafoussam. Le lien et la coopération entre DM et TerrEspoir en Suisse se renforce afin de suivre au mieux les projets.

Le défi important pour le GIC, et cela depuis des années, est le renouvellement des membres, les membres devant laisser la place aux nouveaux afin de garantir une pérennité des productions. Les jeunes partent souvent à la ville et ne souhaitent pas reprendre les champs de leurs parents.

Autres défis actuels : inflation, prix de l'essence, camion qui prend de l'âge avec des réparations plus coûteuses, difficultés d'approvisionnement des cartons, dérèglement climatique affectant les cultures, élargissement des gammes de fruits frais, normes phytosanitaires de plus en plus contraignantes.

Annexe : Comptes 2024



RAPPORT DE L'ORGANE DE REVISION SUR LE CONTROLE RESTREINT AU CONSEIL DE FONDATION DE LA FONDATION TERR-ESPOIR, LAUSANNE

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (*bilan, compte de résultat et annexe*) de la **Fondation Terr-Espoir**, pour l'exercice arrêté au **31 décembre 2024**.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au Conseil de fondation alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans la fondation contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi suisse et aux statuts.

FIDUCIAIRE LAMBELET SOCIETE ANONYME
F I D A L


Yves MENETREY
Expert-réviseur agréé
(réviseur responsable)


Raphaël MINGARD
Expert-réviseur agréé

Lausanne, le 12 mai 2025
YM / LS-RAPPORT-OR-8

Annexes : comptes annuels (*bilan, compte de résultat et annexe*)

BILAN AU 31 DECEMBRE

(avec comparatif 2023)

(exprimées en francs suisses)

	2 0 2 4	2 0 2 3
A C T I F		
Caisses	2 981.10	3 501.24
Postfinance	96 231.03	34 694.63
Postfinance boutique en ligne	23 564.22	20 196.98
Banque Raiffeisen c.c.	3 286.96	15 724.21
Banque Raiffeisen c.épargne	113.88	113.24
BCV Bussigny	6 044.40	7 944.66
UBS garantie loyer	2 896.80	2 896.80
Trésorerie et actifs cotés en bourse détenus à court terme	135 118.39	85 071.76
Débiteurs	9 099.30	15 749.86
/, Débiteurs payés à double	-2 886.50	-18 625.70
/, Provision pour pertes sur débiteurs	-1 000.00	0.00
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services	5 212.80	-2 875.84
Créancier TerEsp Cameroun	2 083.27	17 768.00
Créanciers divers	5 888.23	4 586.73
Département Missionnaire, c/c	7 005.25	11 000.70
Autres débiteurs	62.80	1 301.50
TVA à récupérer (classe 3)	0.00	0.00
TVA à récupérer (classe 1 et 4)	0.00	-1 025.87
Autres créances à court terme	15 039.55	33 631.06
Stocks	19 808.70	24 064.20
Stocks et prestations de services non facturées	19 808.70	24 064.20
Actifs transitoires	15 189.89	21 815.56
Actifs de régularisation	15 189.89	21 815.56
Actif circulant	190 369.33	161 706.74
Mobilier	1.00	1.00
Ordinateur	1.00	1.00
Véhicules	13 000.00	1 201.00
Immobilisations corporelles meubles	13 002.00	1 203.00
Actif immobilisé	13 002.00	1 203.00
TOTAL ACTIF	203 371.33	162 909.74

BILAN AU 31 DECEMBRE

(avec comparatif 2023)

(exprimées en francs suisses)

	<u>2 0 2 4</u>	<u>2 0 2 3</u>
P A S S I F		
TVA due	0.00	-839.66
Décompte TVA	225.60	-2 742.36
Autres dettes à court terme	225.60	-3 582.02
Passifs transitoires	12 677.96	4 782.70
Passifs de régularisation	12 677.96	4 782.70
Capitaux étrangers à court terme	12 903.56	1 200.68
Effets à payer	8 404.76	0.00
Prêt COVID 19 Raiffeisen	34 999.60	46 666.40
Dettes à long terme portant intérêts	43 404.36	46 666.40
Capitaux étrangers à long terme	43 404.36	46 666.40
Capital	60 000.00	60 000.00
Exédent des Produits (+) / Exédent des charges (-) reporté	-123 641.07	-131 001.36
Exédent des Produits (+) / Exédent des charges (-)	9 786.37	7 360.29
Capital	-53 854.70	-63 641.07
Fonds de réserve	200 918.11	178 683.73
Fonds de réserve	200 918.11	178 683.73
Capitaux propres	147 063.41	115 042.66
TOTAL PASSIF	203 371.33	162 909.74

COMPTE DE RESULTAT

(exprimées en francs suisses)

01.01.-31.12.2024

PRODUITS

Donations reçues	33 998.50	5.13%
Produits nets des ventes de biens et prest. de services	629 290.66	94.87%

CHARGES

Coût d'acquisition ou de production	-326 078.08	-51.82%
-------------------------------------	-------------	---------

Bénéfice brut d'exploitation	337 211.08	53.59%
-------------------------------------	-------------------	---------------

Charges de personnel	-261 096.25	-41.49%
----------------------	-------------	---------

Charges d'exploitation	-52 608.05	-8.36%
------------------------	------------	--------

Charges d'administration	-16 418.83	-2.61%
--------------------------	------------	--------

Résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA)	7 087.95	1.13%
--	-----------------	--------------

Amortissements	-9 847.62	-1.56%
----------------	-----------	--------

Résultat d'exploitation avant intérêts et impôts (EBIT)	-2 759.67	-0.44%
--	------------------	---------------

Produits financiers	4.54	
---------------------	------	--

Charges financières	-634.35	
---------------------	---------	--

Produits exceptionnels, uniques ou hors période	15 732.00	
---	-----------	--

Charges exceptionnelles, uniques ou hors période	-2 556.15	
--	-----------	--

Résultat d'exploitation avant impôts (EBT)	9 786.37	1.56%
---	-----------------	--------------

Impôts	0.00	
--------	------	--

Résultat de l'exercice	9 786.37	1.56%
-------------------------------	-----------------	--------------

DETAIL DU COMPTE DE RESULTAT

(exprimées en francs suisses)

	<u>01.01.-31.12.2024</u>
Dons divers	33 998.50
Donnations reçues	33 998.50
Produits de la vente de marchandises	596 272.63
Refacturation	14 499.33
Association de soutien TE	14 955.00
Participation	8 560.00
Ristourne sur CA	-4 017.06
Escomptes accordés	-979.24
Produits nets des ventes de biens et prest. de services	629 290.66
Achats et frais de marchandises	153 699.80
Labels	9 906.74
Frai de transport	162 471.54
Coût d'acquisition ou de production	326 078.08
Salaires direction, administration	98 448.20
Salaire exploitation	110 976.85
Salaires temporaire	4 630.00
Charges sociales	40 099.00
Collaborateurs externes (hors charges sociales)	6 942.20
Charges de personnel	261 096.25
Loyer	30 984.45
Entretien des locaux	2 730.11
Entretien et assurances du véhicule	15 455.38
Gaz - Electricité	1 169.40
Publicité	2 219.06
Assurances	1 591.45
Frais divers	-1 541.80
Charges d'exploitation	52 608.05
Frais d'administration	16 418.83
Charges d'administration	16 418.83
Amortissements sur les véhicules	9 847.62
Amortissements	9 847.62

DETAIL DU COMPTE DE RESULTAT

(exprimées en francs suisses)

	<u>01.01.-31.12.2024</u>
Produits financiers	4.54
Produits financiers	4.54
Charges d'intérêts	634.35
Charges financières	634.35
Produits exceptionnels, uniques ou hors période	15 732.00
Produits exceptionnels, uniques ou hors période	15 732.00
Charges exceptionnelles, uniques ou hors période	2 556.15
Charges exceptionnelles, uniques ou hors période	2 556.15
Impôts de l'exercice en cours	0.00
Impôts des exercices précédents	0.00
Impôts	0.00

ANNEXE

1. Bases et organisation

1.1. **Forme juridique et but**

Fondation de droit privé régie par les articles 80 et suivant de Code Civil Suisse.

La Fondation est une contribution des œuvres d'entraide des églises à la promotion d'un commerce équitable et respectueux de l'environnement à travers leurs réseaux de partenaires du Sud

1.2. **Indication des actes et règlements**

Inscription au Registre du Commerce

Date : 08.05.1996

Date des statuts

Date : 28.03.1996

1.3. **Conseil de Fondation**

Tillmanns Daniel, à Lausanne

Fonction

Président

Kissling André, à Bottens

Secrétaire

Sauvinet Loïc, à Lausanne

Vice-président

Gagnebin Laurence, à Renens (VD)

Membre

Sordet Jean Michel, à Lonay

Membre

Venezia Laurent, à Lonay

Membre

Tous les membre du Conseil de Fondation signent collectivement à deux

1.4. **Experts, organe de contrôle, conseillers et autorité de surveillance**

Record Marion, à Chavannes-le-Veyron

Fonction

Gérant

La gérance a le droit de signer collectivement à deux avec un membre du Conseil de Fondation

Fiduciaire Lambalet Société Anonyme Fidal, Avenue Louis-Ruchonnet 15, 1003 Lausanne

Organe de révision

Autorité de surveillance LPP et des fondations de Suisse occidentale

Autorité de Surveillance

2. **Principes d'évaluation et de présentation des comptes, permanence**

2.1. **Présentation des comptes**

Les présents comptes annuels ont été établis en conformité avec les principes du droit suisse, en particulier selon les normes de la Swiss GAAP RPC 21.

2.2. **Principes comptables et d'évaluation**

2.3. **Modification des principes comptables, d'évaluation et de présentation des comptes**

La structure des comptes principalement de charges et de produits à changer de l'exercice 2023 à l'exercice 2024. Par conséquent la comparaison des comptes de résultats entre les deux exercices n'est pas possible et donc pas présentée dans les états financiers 2024

3. **Evénements postérieurs à la date du bilan**

Aucun



terrespoir

Fondation TerrEspoir
Chemin du Vallon 10 - CP 472
1030 Bussigny
www.terrespoir.ch
info@terrespoir.ch



**SWISS
FAIR 
TRADE**

**FEDERATION
VAUDOISE
COOPERATION**