

# Rapport d'activité 2025



Fondation TerrEspoir  
Chemin du Vallon 10  
1030 Bussigny

*Rédaction : Marion Record, coordinatrice*

## Bilan financier

Fidèle à sa stratégie de maîtrise des charges initiée en 2024 et grâce à une légère augmentation des ventes, la Fondation TerrEspoir termine l'exercice 2025 avec un bénéfice de CHF 15'111 (rapport complet en annexe).

### **Dons et contributions**

TerrEspoir a reçu au total pour CHF 39'215 de dons.

Dont CHF 10'000 de la paroisse Saint-Jacques de Lausanne, une contribution de CHF 5'000 de DM, et une contribution de CHF 20'000 de l'EPER au titre de son désengagement, c'est la dernière année que cette somme est versée.

Aucun fond public (via la Fedevaco) n'a été reçu.

Les autres dons proviennent des particuliers (dons directs ou arrondis de commande sur le site internet), partenaires réseaux ou des paroisses.

Parmi ces « autres » dons figure aussi la cagnotte mise en ligne lors des émeutes au Cameroun en novembre 2025 et ayant eu pour conséquence l'annulation d'un arrivage. L'intégralité de la somme récoltée sur cette cagnotte (1'160 CHF) a été reversée aux producteurs-trices.

### **Association de soutien**

L'association de soutien à TerrEspoir a reversé à la Fondation CHF 19'081 au titre des cotisations de membres et dons reçus.

*TerrEspoir remercie chaleureusement tous ses soutiens pour leurs dons et contributions tout au long de l'année, de quelques francs à plusieurs centaines. Ces précieux soutiens permettent aux finances de la Fondation de retrouver un petit équilibre.*

### **Aide exceptionnelle au GIC**

Pour la seconde année consécutive, le GIC TerrEspoir Cameroun a demandé une aide exceptionnelle à la Fondation pour couvrir le déficit 2025 pour un montant de 3'544'000 FCFA (soit 5'400 CHF), cela afin d'éviter une rupture de paiement aux producteurs-trices.

La somme est inférieure à 2024 grâce à une augmentation de la marge conventionnelle, passant de 400 FCFA/kg à 425 FCFA/kg dès avril 2025. Cette augmentation a permis au GIC de s'autofinancer avec plus de sérénité pendant toute l'année.

Les volumes exportés actuels ne permettant pas de couvrir encore l'intégralité des charges, le CF a accepté de débloquer, une fois de plus, une partie du fond de réserve sur perte (fond 2511).

## Ressources humaines

L'équipe de coordination à Bussigny n'a guère changé depuis 2024.

Le chauffeur Berahne Misghina après plus de 15 ans de bons et loyaux services, a pris sa retraite en octobre 2025. Il a été remplacé par Kokob Mussie qui assure désormais ses tournées de livraison.

Pour renforcer l'équipe, nous avons fait appel à la Fondation Mode d'Emploi pour le placement d'une stagiaire en marketing et communication. Iryna Babenko, réfugiée Ukrainienne, a rejoint la Fondation pour le mois d'octobre. Son stage, ayant donné pleine satisfaction, s'est poursuivi par un contrat à durée déterminée pour 6 mois (de décembre 2025 à mai 2026) avec pour objectif de booster les réseaux sociaux.

Du côté du Conseil de Fondation, Alice Adabra a rejoint le Conseil pendant l'année. Elle apporte son expertise de terrain et ses connaissances en agroéconomie.

## Etat des importations

En 2025, les techniques de calcul des importations ont été encore un peu optimisées permettant une commande de fruits au Cameroun au plus près des demandes réelles. Les rebuts/invendus se chiffrent à moins de 2 tonnes sur toute l'année, ce qui est un excellent résultat.

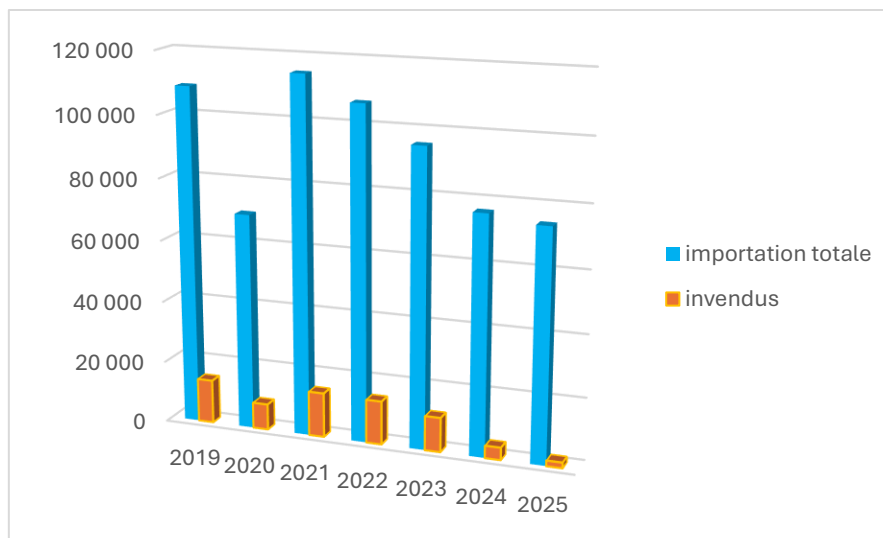
Les invendus (produits encore vendables et/ou consommables) sont évités dans la mesure du possible, ils sont écoulés au maximum sur les marchés locaux ou transformés (glaces), autrement ils sont offerts à l'association de la Cantine Solidaire de Bussigny qui organise des distributions alimentaires tous les vendredis.

Les rebuts (fruits pourris ou fortement endommagés) sont principalement sur les bananes, puis les avocats et les papayes qui sont des fruits fragiles, sensibles aux variations de températures et au transport.

De leurs côtés, les producteurs-trices ont fourni des efforts importants sur la qualité des fruits exportés permettant de réduire les rebuts et fruits invendables. La stabilisation de la qualité est un élément essentiel pour la poursuite des activités.

En 2025, le tonnage brut s'élève à 84 tonnes brutes (soit 74 tonnes nettes, hors emballage), ce qui est proche des chiffres de 2024.

Graphique 1: état des importation 2019-2025 (net -en kg)



### **Focus sur la logistique internationale**

Le transport aérien entre Douala et Genève se fait via le service Cargo des avions de ligne de la Lufthansa (SN) depuis des années, en transit par Bruxelles.

Les retards de dédouanement des fruits (le lundi après-midi au lieu du matin) sont de plus en plus fréquents mettant à mal toute l'organisation de préparation des commandes du lundi après-midi (pour la première tournée du mardi matin et des cabas). Ces retards sont dus soit à l'arrivée tardive du camion parti de Bruxelles la veille, soit directement chez Swissport à cause du manque chronique de personnel au fret.

En 2025, il y a eu 42 envois :

- Six retards majeurs de 24 heures obligeant à décaler les tournées de livraisons (fruits expédiés à Francfort, fruits restés à Douala ou Yaoundé jusqu'au dimanche...)
- Trois arrivages partiels répartis sur deux jours.
- ➔ Dans ces cas, c'est toute la chaîne logistique qui est affectée, entraînant des dizaines d'appels aux clients qui eux-mêmes doivent se réorganiser avec leurs clients, l'organisation du personnel à revoir, des locations de véhicule à prévoir. Ces retards, principalement sur le premier semestre ont mis à mal les nerfs de l'équipe.
- Régulièrement : des négociations dues au manque de place en soute (faites au départ à Douala par l'équipe du GIC), entraînant un arrivage incomplet (avocats restés sur place mais payés aux producteurs-trices).
- Une annulation complète d'arrivage, en novembre 2025, due aux blocages des routes au Cameroun après les élections.
- Un ajout d'arrivage pour la semaine 52, juste avant Noël.
- Aucun souci avec les contrôles phytosanitaires à Genève, les fruits sont parfaitement conformes aux réglementations.

Le personnel, pendant toute l'année 2025, s'est montré extrêmement flexible et résilient, et en est sincèrement remercié.

### *Situation des Fruits Frais*

Concernant les fruits frais, le volume importé est resté stable par rapport à 2024.

Pour la mangue, une arrivée précoce dès début février a permis un démarrage efficace et une bonne saison.

Le GIC et les producteurs-trices ont redoublé leurs efforts pendant toute la saison pour fournir des mangues sans traces de piqûres de mouche alors que le niveau d'infestation des champs au Cameroun était très élevé. Le GIC a été le seul exportateur au Cameroun autorisé à continuer ses ventes vers l'Europe jusqu'en juin (alors que la plupart ont dû arrêter dès début mai). D'un commun accord, il a été décidé de stopper les arrivages de mangues à mi-juin pour éviter tout risque de contrôle phytosanitaire non conforme.

Après des années sans (presque) aucune production de fruit de la passion, un nouveau producteur, Dylan, a rejoint le GIC début 2025 et a pu fournir des fruits de bonne qualité. Pour cause de dérèglement climatique, le fruit de la passion est devenu saisonnier, de janvier à mars et de juin à septembre. L'arrivée de ce jeune nouveau producteur est de bon augure pour ce fruit qui est toujours très apprécié et qui manquait à l'assortiment.

Autre bonne nouvelle, après des années d'interdiction d'exportation de la lime fraîche pour raison phytosanitaire, les expéditions ont finalement pu reprendre en octobre 2025. Petite et très aromatique, les ventes de limes progressent doucement.

### **Focus sur le label Bio Ecocert**

Depuis 2010, les cultures de mangues, bananes et ananas sont certifiées bio par Ecocert. Les autres cultures ne sont pas certifiées pour des raisons de coûts par rapport au volume des commandes ou à cause d'une trop grande dissémination des plants. Ce label doit être renouvelé tous les ans avec des audits sur le terrain et des analyses en laboratoire. Le GIC prend à sa charge le déplacement des auditeurs, la Fondation les frais de certification. Le renouvellement annuel de la certification via un audit est l'occasion chaque fois de confirmer la haute qualité des fruits TerrEspoir.

La Fondation ne peut pas revendiquer ce label BIO car elle n'est pas elle-même certifiée BIO pour des raisons de coûts (l'importateur devant être lui-même certifié pour éviter les fraudes).

### **Prix payés aux producteurs-trices**

En 2025, les producteurs et productrices ont demandé une augmentation de leurs prix d'achats. Cette demande a été justifiée par une augmentation importante de leurs frais. Les prix n'ayant pas été révisés depuis plusieurs années, la fondation a accepté l'augmentation des prix telles que proposées.

Les prix publics n'ont pas été augmentés en parallèle. Un ajustement est prévu en 2026.

## Situation des fruits séchés

Le volume global de fruits séchés est en légère augmentation par rapport aux années précédentes.

Tableau 2: importation des fruits séchés 2020-2025 (en kg)

|                           | 2020         | 2021         | 2022         | 2023         | 2024         | 2025         |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Mangues séchées Fairtrade | 1'318        | 1'024        | 1'089        | 871          | 800          | 901          |
| Ananas séchés Fairtrade   | 801          | 611          | 497          | 582          | 560          | 738          |
| Bananes séchées Fairtrade | 477          | 396          | 446          | 466          | 345          | 431          |
| Papayes séchées           | 181          | 400          | 210          | 80           | 131          | 166          |
| <b>TOTAL</b>              | <b>2'777</b> | <b>2'431</b> | <b>2'242</b> | <b>1'999</b> | <b>1'836</b> | <b>2'235</b> |

Sur place, 4 groupes se répartissent les quantités. Les séchoirs sont anciens et un nouveau déshydratateur est en essai au GIC et dans le groupe Espérance.

### Label Fairtrade - FLOCERT

Pour rappel, les mangues, ananas et bananes séchées sont certifiées Flocert, et une prime fairtrade est reversée au GIC pour l'équivalent de chaque kilo de fruit frais. En 2025, la prime fair trade s'élève à environ 1'100 euros. Lors de l'AG du GIC en mars 2026, les membres ont décidé d'attribuer ce montant à la rénovation d'une partie du bâtiment du GIC qui s'abîme en période de pluie.

Le GIC et la Fondation sont certifiés Fairtrade.

Le GIC a eu l'audit en mars 2025 et sa labellisation a été renouvelée.

La Fondation TerrEspoir a eu l'audit en septembre 2025 et sa labellisation a été renouvelée avec les félicitations de l'auditrice pour la démarche exemplaire.

La Fondation ne revendique pas sur ses packaging sa certification fairtrade car elle refuse de payer le droit à l'image du logo (en plus de la certification).



## **Nouveautés séchées**

En 2025, nous avons lancé des nouveaux produits séchés, afin d'augmenter les revenus des groupes de séchage : oranges séchées et citrons séchés.

Malheureusement, ces produits peinent à trouver leurs publics et les ventes restent sporadiques.

### *Situation des chips*

Les chips de bananes plantains et de manioc sont confectionnées par le groupement de Femmes de New Bell à Douala.

Le succès de ces chips ne se dément pas, les volumes progressant année après année. Les clients restent fidèles à ces produits bons et originaux.

Les chips de manioc ont connu des déboires de qualité pendant l'été (huile qui suinte de la chips) obligeant à revenir à une chips un peu plus épaisse et une cuisson dans de l'huile plus chaude. Cela en résulte des chips un peu plus épaisses donc un peu plus dure ce qui n'est pas au goût de tout le monde, ce qui explique les volumes qui peinent à décoller. Les chips de manioc épicées sont très appréciées lors des dégustation grâce à un mélange d'épice original mais peinent à convaincre sans dégustation préalable, la clientèle ayant probablement un doute sur « l'épice ».

*Tableau 3 : Importation des chips en 2022-2025 en kg*

| <i>En kg</i>                     | <b>2022</b> | <b>2023</b> | <b>2024</b>  | <b>2025</b>  |
|----------------------------------|-------------|-------------|--------------|--------------|
| Chips Plantains nature ET Salées | 905         | 902         | 966          | 924          |
| Chips Plantains pimentées        | -           | -           | 312          | 352          |
| Chips Manioc Salées ET épicées   | -           | -           | 179          | 390          |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>905</b>  | <b>902</b>  | <b>1'457</b> | <b>1'666</b> |

### *Situation du reste de l'assortiment*

Le reste de l'assortiment est identique par rapport aux années précédentes, et les importations sont stables en volume.

Les confitures du Monastère de Babete peinent à sortir en raison de la faible attractivité du produit (pot en plastique, et goût détérioré par la cuisson au feu de bois) mais en fin d'année la technique de cuisson a changé pour une cuisson sur gaz, ce qui laisse espérer un regain d'attractivité pour ces produits.

Les produits à base de manioc (farine, gari) ont peu de succès, comme les piments séchés.

Le karkandji (fleurs d'hibiscus séchées) reste stable en volume (environ 50 kg par an).

Nous avons également lancé la stévia séchée (plante naturellement sucrée mais sans sucre). Les ventes restent faibles.

Aucun sirop de gingembre n'a été reçu sur l'année dû à la faible production de gingembre (dérèglement climatique) au Cameroun et à l'impossibilité d'en produire.

## Coffrets de Noël

Comme les années précédentes, nous avons proposé des offres de Noël : des coffrets cadeaux avec du sec uniquement et des corbeilles de fruits.

La particularité cette année : un certain nombre de cadeaux ont été emballés dans des sacs en tissu africain spécialement confectionné à Douala par deux couturières.

Les ventes de Noël ont été un peu inférieures aux années précédentes.

**terrespoir**  
**Coffrets cadeaux éthiques et équitables**

**18.- Bissap**  
Tout pour une délicieuse infusion : karkandji, agrume séché, stévia séchée

**16.- Duo Poivre de Penja**  
Avis au gourmets ! En grain, le poivre blanc et noir

**25.- Tutti Frutti**  
Un séchage parfait pour un gout de fruit intense : mangues, ananas, bananes et oranges

**20.- Best of**  
Nos incontournables ! Mangues et ananas séchés, et chips

**17.- Apéro !**  
Vos meilleurs compagnons : chips de plantain et chips de manioc !

**49.- Solidarité**  
3 fruits séchés (mangues, ananas, bananes), chips de plantain et manioc, moulin poivre, karkandji et agrume séché

**60.- Tour et Grand tour d'Afrique**  
Partez à la découverte des saveurs équitables d'Afrique !  
Cameroun: mangues et ananas séchés, chips plantain  
Ghana : chocolat FairAfric  
Ouganda : café Abakali  
Tchad : karkandji (bissap)  
En plus pour "le grand tour" :  
Bénin : poudre de baobab  
Cameroun: piments séchés

**terrespoir.ch**

Fondation Terr'Espoir  
Vallon 10 à Bussigny  
info@terrespoir.ch  
021 703 00 42

Sacs en tissu confectionnés par un groupe de couturières à Douala, dans la limite des stocks disponibles. Motifs pouvant varier. Photos non contractuelles.  
En cas de rupture de stock sur un produit, remplacement par un produit équivalent.

## Focus sur les ventes

Pour la première fois depuis des années, la chute du CA a été stoppée, et reprend légèrement des couleurs. Encore loin des chiffres pré-covid, cette stabilisation permet de voir le potentiel de TerrEspoir et laisse espérer du positif pour les années à venir.

Tableau 4 : Comparatif des CA HT par lieu de ventes, de 2019 à 2025

| En CHF          | Marché de Lausanne | Boutique Bussigny | Manifestations | Ventes en Gros | Ventes Internet | TOTAL          |
|-----------------|--------------------|-------------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| 2019            | 34'874             | 23'764            | 6'492          | 624'245        | 40'959          | <b>730'334</b> |
| 2020            | 23'104             | 17'004            | 1'431          | 410'264        | 41'883          | <b>493'686</b> |
| 2021            | 33'994             | 26'105            | 2'033          | 610'910        | 69'470          | <b>742'512</b> |
| 2022            | 39'308             | 20'105            | 2'103          | 560'830        | 55'903          | <b>678'631</b> |
| 2023            | 38'770             | 23'039            | 5'046          | 513'831        | 71'338          | <b>652'040</b> |
| 2024            | 29'176             | 33'340            | 7'411          | 482'568        | 58'274          | <b>610'769</b> |
| 2025            | 35'107             | 31'242            | 9'047          | 504'111        | 48'053          | <b>627'562</b> |
| <b>Tendance</b> | <b>Hausse</b>      | <b>Stable</b>     | <b>Hausse</b>  | <b>Hausse</b>  | <b>Baisse</b>   | <b>Hausse</b>  |

### Ventes en gros

C'est ce qui représente le plus gros CA de TerrEspoir. Cela concerne les achats des 35 Magasins du Monde, des épiceries, des réseaux (paroisses ou particuliers), des magasins Claro en Suisse Alémanique, ou encore de points de ventes divers (salles d'escalade, ...). Au total, c'est plus d'une centaine de clients réguliers.

Pour 2025, TerrEspoir a reversé à l'Association Romande des Magasins du Monde une ristourne de 4'384.90 CHF au titre de son contrat en tant que « fournisseur agréé ».

A noter que la saisonnalité des ventes est importante, le plus gros des ventes se faisant entre novembre et mai, le reste de l'année, les consommateurs-trices privilégiant les fruits locaux de saison (fraises, cerises, abricots, prunes, ...). C'est pour cela qu'il a été décidé d'arrêter totalement les importations de fruits frais pendant l'été, les tonnages étant trop faibles pour rentabiliser les frais d'importations et justifier des tournées de livraison avec des camionnettes presque vides.

Depuis des années, les ventes en gros stagnent. Cela est dû principalement :

- Aux réseaux (paroisses ou particuliers) dont les membres peinent à se renouveler et à trouver des volontaires pour : récupérer les commandes auprès des clients, passer commande à TerrEspoir, recevoir les fruits, les trier pour les remettre aux client-es qui viennent à domicile. Le renouvellement de ces réseaux est compliqué, et bien souvent lorsque la personne arrête, il n'y a personne pour reprendre et les ventes sont perdues.
- Aux Magasins du Monde (MDM), pionnier du commerce équitable, qui voient la fréquentation baisser année après année, et font face à un public lui aussi

vieillissant. Il y a également le défi de trouver des bénévoles dans ces magasins, et qui acceptent de s'occuper des fruits. L'Association qui regroupe tous les MDM, l'ASRO, est elle-même en difficulté financière.

- Les épiceries bio et/ou solidaires et/ou villageoises qui ont connu un regain d'attractivité lors du Covid mais qui peinent à survivre avec l'inflation, et le retour aux modes de consommation « habituels en supermarché ».

Ces clients achètent au prix de gros. Ces prix n'ont pas été augmentés depuis 2022, et peinent à couvrir le fonctionnement de la Fondation avec des volumes aussi bas. A noter pour les prix au client qu'un seuil psychologique s'applique pour certains produits, et qu'il sera difficile de l'augmenter si on ne veut pas subir un effet de baisse de vente dû au prix.

Seul un élargissement de la distribution permettra de compenser la perte de CA.

### **Frais de livraison**

La plupart des clients sont livrés avec les camionnettes TerrEspoir le mardi ou le mercredi. Au 1er mai 2024, le prix de la livraison a été augmenté de 0.30 à 0.40 du kilo livré, avec un montant forfaitaire minimum de 9.-. Ce montant n'avait jamais été revu, ce réajustement était nécessaire afin de limiter les pertes sur les livraisons en propre, les frais d'entretien et l'essence des véhicules étant un poste de dépense important. Cette augmentation a été bien acceptée par les client-es conscients de ce que coûte une livraison.

En 2025, nous pouvons constater que cette augmentation des frais de livraison a permis de limiter la casse sur les frais liés aux véhicules avec une refacturation à hauteur de 17'474 CHF pour 20'479 CHF de frais d'entretien sur les deux véhicules (salaires des chauffeurs non inclus).

La refacturation des frais de transporteurs externes (Poste, Planzer, DPD) c'est aussi rééquilibré grâce à une facturation des clients plus proche des coûts réels.

Nous avons subi de nombreux retards dans les livraisons effectuées par ces transporteurs externes ce qui a fortement affecté l'image de TerrEspoir et sa capacité à livrer en temps et en heure. Il a été décidé de changer de partenaires dès 2026.

### *Marché de Lausanne*

TerrEspoir est toujours présent sur le marché de Lausanne tous les mercredis matin, et pour la première fois depuis des années, les ventes ont bien repris des couleurs !

L'assortiment qui s'est étoffé, la qualité des produits, Romuald qui a « fait » sa clientèle expliquent cette augmentation du CA malgré une baisse de fréquentation générale du marché de Lausanne du mercredi.

Nous remercions Christine Jacques, bénévole, qui continue, toutes les semaines à donner un coup de main à Romuald.

## Boutique de vente directe à Bussigny

Grâce à des horaires d'ouverture élargie sur toute la semaine, la boutique de Bussigny connaît un succès grandissant, de plus en plus de personnes viennent acheter leurs fruits directement. Le bouche à oreille fonctionne bien et de nouveaux clients viennent (et reviennent).

Afin de promouvoir la boutique localement, TerrEspoir est désormais membre de l'Union des Commerçants et Artisans de Bussigny (UCAB) afin de promouvoir les activités au niveau local.

## Ventes en ligne

Les ventes en ligne continuent leur baisse, qui a commencée en 2024.

De janvier à avril 2025, nous avons subi des interruptions de service de la plateforme de paiement du site (NetOxygen) rendant impossible les paiements en ligne (d'abord sur les cartes de crédit puis sur la plateforme Twint). Cela a fortement affecté les ventes. Plusieurs mois et un dépassement de budget ont été nécessaires pour tout remettre en ordre. Mais tout ce qui a été perdu sur cette période n'a jamais pu être rattrapé.

Des efforts ont été mis sur la communication digitale, notamment les réseaux sociaux, afin de booster ces ventes.

Il semblerait que ce soit dû à un mouvement global de baisse des ventes « type panier de légumes », l'attractivité du concept « d'aller chercher son panier » étant en perte de vitesse. Pour faire face à cela, les frais de livraison ont été revus à la baisse afin de rendre l'accès à la livraison par poste plus simple et plus intéressante pour l'utilisateur.

## Communication

### **Communication digitale**

La communication digitale était presque inexistante, elle a été fortement renforcée depuis 2024 afin de promouvoir les produits TerrEspoir, les valeurs de la Fondation et les principes du commerce équitable au plus grand nombre.

Des newsletters par e-mail régulières ont été mises en place auprès des client-es internet pour nous rappeler à leur « bons souvenirs », présenter les avancées et donner des conseils sur les produits. D'ailleurs merci au bénévole Gérard Jaton pour son aide précieuse.

Les Réseaux Sociaux (principalement Facebook, puis Instagram et LinkedIn, et enfin TikTok) permettent de toucher directement un public plus large. La stratégie de visibilité a été efficace, avec un fort engagement de la communauté, mais il est difficile de chiffrer cela en vente directe.

## **Communication imprimée**

Pour remédier au manque de document imprimé, une carte de visite toute simple avec les horaires a pu être largement distribuée lors des manifestations. Un catalogue avec les produits a été également créé afin d'expliquer les produits aux clients.

## *Activités et manifestations*

Il a été décidé de participer à plus de manifestations pour redonner de la visibilité à TerrEspace. Une petite équipe de bénévoles fidèles nous permet d'assurer un tournus sur le stand.

Au-delà des manifestations organisées par l'équipe TerrEspace, il y a aussi des ventes de paroisses organisées par les réseaux eux-mêmes (paroisse du Joran, Bevaix, Vevey, ...) qui permettent de garder un lien avec les Eglises.

Cette augmentation du nombre de manifestations permet de faire connaître TerrEspace auprès de nouvelles personnes. Les ventes pendant les manifestations ont été satisfaisantes, mais il est difficile de savoir si cela a été converti en clients plus réguliers.

## ***Manifestations***

**Mercredi 2 avril :** Conférence table ronde « pourquoi et comment financer une agriculture durable et solidaire », organisée en partenariat avec Oikocredit.

**Samedi 10 mai :** stand à Renens pour la journée mondiale du Commerce Equitable. Deux bénévoles ont tenu le stand. Visibilité offerte par la commune de Renens, Fair trade Town.



**22-23-24 mai à Lausanne (photo):** stand à l'occasion du Festival « objectif Terre ». Résultat mitigé, pas grand monde. Stand très cher.

**Dimanche 7 septembre :** Marché artisanal Chavannes-le-Veyron. Organisé par Marion. Petite manifestation locale et conviviale pour promouvoir le point de livraison du village.

**Samedi 4 octobre :** Marché d'automne de la Vallée de Joux. Stand tenu par Christophe. Tempête, a dû plier boutique plus tôt.

**Dimanche 2 novembre :** intervention et vente à la paroisse de Corsier

**14-15-16 novembre :** Afronéo à Genève. Beaucoup de temps et d'énergie pour un salon avec peu de passage. Grosse déception.

**5-6-7 décembre** : Marché de Noël au château d'Oron. Aides bénévoles sur les 3 jours. Succès. A renouveler.

### **Autres activités et présences :**



**Lundi 14 avril** : conférence dans le cadre de la projection du film « The Pickers » à l'UNIL

**Vendredi 9 mai** : présence et dégustation lors du spectacle « le procès du commerce équitable » à Lausanne dans le cadre des 50 ans des MDM.

**29-30-31 Aout** : Festi'Terroir à Genève. Organisé par Anja de Swiss Fair Trade avec l'aide du Balafon

**Samedi 27 septembre** : présence pour les 30 ans du MDM de Rolle

**Samedi 27 septembre** : présence pour la fête des Plaines du Loup (Lausanne)

**Mardi 30 septembre** : présence à la réunion Régionale MDM VD-FR-GE à La Sarraz

**Samedi 4 octobre** : présentation et dégustation à Grandval pour les bénévoles MDM de BEJUNE

**Vendredi 10 octobre** : Conférence lors du Biz Connect à Ichibani Rolle



**Jeudi 4 décembre** (photo) : Petit dej organisé à Bussigny dans le cadre des vitrines de l'Avent de l'UCAB

**12-13-14 décembre** : produits sur le stand des Paysans solidaires au Marché de Noël Solidaire de la Fedevaco

## Rencontres-formation

Deux nouvelles sessions de rencontres-formation ont été organisées courant du premier semestre regroupant entre les 2 plus d'une cinquantaine de personnes (membres des réseaux, bénévoles des MDM...).

Ces rencontres ont été appréciées car elles ont permis aux participant-es de mieux comprendre TerrEspoir, ses valeurs, ses produits et sa façon de travailler.

## Quelques nouvelles du GIC TerrEspoir Cameroun

En mars 2025, la coordinatrice, Marion Record, s'est rendue au Cameroun à la rencontre des membres producteurs-trices et du bureau du GIC. Cette visite était très importante pour coordonner et solidifier les liens entre la fondation et le GIC.

La participation à l'Assemblée Générale lui a permis d'expliquer la situation de la fondation et voir ensemble les pistes de développement.

Une visite des champs dans la région de Loum (ananas, papayes, poivre) ainsi que la visite de deux groupes de transformation basé à Douala ont permis d'avoir une meilleure vision du terrain et des défis logistiques sur place.



DM continue son action pour la promotion de l'agroforesterie notamment sur la zone de Bafoussam. Le lien et la coopération entre DM et TerrEspoir en Suisse se renforce afin de suivre au mieux les projets.

Les activités sur place ont été maintenues et développées :

- Formation à l'utilisation de biodigesta comme engrais naturel
- Promotion de la biodiversité avec la préservation du Katemfe
- Soutien et appui à la certification BIO

- Formation à la certification Fairtrade
- Elaboration de biogaz
- Formations aux règlementations phytosanitaires

Le défi important pour le GIC, et cela depuis des années, est le renouvellement des membres, les membres devant laisser la place aux nouveaux afin de garantir une pérennité des productions. Les jeunes partent souvent à la ville et ne souhaitent pas reprendre les champs de leurs parents. De nouveaux membres, hors des réseaux habituels, sont cependant intéressés à rejoindre TerrEspoir, comme par exemple un jeune producteur de fruits de la passion qui a rejoint le GIC début 2025.

Autres défis actuels : inflation, prix de l'essence, camion qui prend de l'âge avec des réparations plus coûteuses, difficultés d'approvisionnement des cartons, dérèglement climatique affectant les cultures, élargissement des gammes de fruits frais, normes phytosanitaires de plus en plus contraignantes.

De son côté, la coordinatrice du GIC, Blanche Djou, s'engage pour l'autonomisation des femmes rurales en Afrique Francophone avec sa participation au séminaire coorganisé par DM. Elle est également vice-présidente de Rhoticam (défense des filières horticoles et exportatrice de fruits au Cameroun) et membre active au sein du Secaar.

Pour conclure, l'année 2025 a été riche et intense avec beaucoup de défis opérationnels et organisationnels à relever.

L'équipe de Bussigny c'est montré résiliente et flexible, la générosité et la solidarité de nos soutiens nous a permis de retrouver un souffle financier, et notre partenariat avec le GIC et ses membres s'est renforcé.

En 2026, la Fondation fêtera ses 30 ans, une belle aventure qui continue ...

## Annexe : Comptes 2025



### RAPPORT DE L'ORGANE DE REVISION SUR LE CONTROLE RESTREINT AU CONSEIL DE FONDATION DE LA FONDATION TERR-ESPOIR, LAUSANNE

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (*bilan, compte de résultat et annexe*) de la **Fondation Terr-Espoir**, pour l'exercice arrêté au **31 décembre 2025**.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au Conseil de fondation alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans la fondation contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi suisse et aux statuts.

FIDUCIAIRE LAMBELET SOCIETE ANONYME  
F I D A L

   
Yves MENETREY      Raphaël MINGARD  
Expert-réviseur agréé      Expert-réviseur agréé  
(réviseur responsable)

Lausanne, le 28 mai 2026  
YM / LS-RAPPORT-OR-8

Annexes : comptes annuels (*bilan, compte de résultat et annexe*)

**BILAN AU 31 DECEMBRE**

(avec comparatif 2024)

(exprimées en francs suisses)

|                                                                              | 2 0 2 5           | 2 0 2 4           |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>A C T I F</b>                                                             |                   |                   |
| Caisses                                                                      | 4 029.74          | 2 981.10          |
| Postfinance                                                                  | 79 809.85         | 96 231.03         |
| Postfinance boutique en ligne                                                | 22 259.50         | 23 564.22         |
| Banque Raiffeisen c.c.                                                       | 1 031.61          | 3 286.96          |
| Banque Raiffeisen c.épargne                                                  | 114.00            | 113.88            |
| BCV Bussigny                                                                 | 4 922.75          | 6 044.40          |
| UBS garantie loyer                                                           | 2 921.30          | 2 896.80          |
| <b>Trésorerie et actifs cotés en bourse détenus à court terme</b>            | <b>115 088.75</b> | <b>135 118.39</b> |
| Débiteurs                                                                    | 12 919.92         | 9 099.30          |
| J. Débiteurs payés à double                                                  | -1 693.60         | -2 886.50         |
| J. Provision pour pertes sur débiteurs                                       | -1 000.00         | -1 000.00         |
| <b>Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services</b> | <b>10 226.32</b>  | <b>5 212.80</b>   |
| Créancier TerEsp Cameroun                                                    | 16 608.98         | 2 083.27          |
| Créanciers divers                                                            | 5 888.23          | 5 888.23          |
| Département Missionnaire, c/c                                                | 3 964.75          | 7 005.25          |
| Autres débiteurs                                                             | -205.75           | 62.80             |
| TVA à récupérer (classe 3)                                                   | 0.05              | 0.00              |
| TVA à récupérer (classe 1 et 4)                                              | 0.07              | 0.00              |
| <b>Autres créances à court terme</b>                                         | <b>26 256.33</b>  | <b>15 039.55</b>  |
| Stocks                                                                       | 18 423.35         | 19 808.70         |
| <b>Stocks et prestations de services non facturées</b>                       | <b>18 423.35</b>  | <b>19 808.70</b>  |
| Actifs transitoires                                                          | 11 829.08         | 15 189.89         |
| <b>Actifs de régularisation</b>                                              | <b>11 829.08</b>  | <b>15 189.89</b>  |
| <b>Actif circulant</b>                                                       | <b>181 823.83</b> | <b>190 369.33</b> |
| Mobilier                                                                     | 1.00              | 1.00              |
| Ordinateur                                                                   | 1.00              | 1.00              |
| Véhicules                                                                    | 7 800.00          | 13 000.00         |
| <b>Immobilisations corporelles meubles</b>                                   | <b>7 802.00</b>   | <b>13 002.00</b>  |
| <b>Actif immobilisé</b>                                                      | <b>7 802.00</b>   | <b>13 002.00</b>  |
| <b>TOTAL ACTIF</b>                                                           | <b>189 625.83</b> | <b>203 371.33</b> |

BILAN AU 31 DECEMBRE

(avec comparatif 2024)

(exprimées en francs suisses)

|                                                            | 2025              | 2024              |
|------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>PASSIF</b>                                              |                   |                   |
| TVA due                                                    | 0.35              | 0.00              |
| Décompte TVA                                               | 302.90            | 225.60            |
| <b>Autres dettes à court terme</b>                         | <b>303.25</b>     | <b>225.60</b>     |
| Passifs transitoires                                       | 6 360.44          | 12 677.96         |
| <b>Passifs de régularisation</b>                           | <b>6 360.44</b>   | <b>12 677.96</b>  |
| <b>Capitaux étrangers à court terme</b>                    | <b>6 663.69</b>   | <b>12 903.56</b>  |
| Effets à payer                                             | 4 384.90          | 8 404.76          |
| Prêt COVID 19 Ralfeisen                                    | 23 332.80         | 34 999.60         |
| <b>Dettes à long terme portant intérêts</b>                | <b>27 717.70</b>  | <b>43 404.36</b>  |
| <b>Capitaux étrangers à long terme</b>                     | <b>27 717.70</b>  | <b>43 404.36</b>  |
| Capital                                                    | 60 000.00         | 60 000.00         |
| Exédent des Produits (+) / Exédent des charges (-) reporté | -113 854.70       | -123 641.07       |
| Exédent des Produits (+) / Exédent des charges (-)         | 15 111.31         | 9 786.37          |
| <b>Capital</b>                                             | <b>-38 743.39</b> | <b>-53 854.70</b> |
| Fonds de réserve                                           | 193 987.83        | 200 918.11        |
| <b>Fonds de réserve</b>                                    | <b>193 987.83</b> | <b>200 918.11</b> |
| <b>Capitaux propres</b>                                    | <b>155 244.44</b> | <b>147 063.41</b> |
| <b>TOTAL PASSIF</b>                                        | <b>189 625.83</b> | <b>203 371.33</b> |

COMPTE DE RESULTAT

(exprimées en francs suisses)

|                                                         | 01.01.-31.12.2025 |         | 01.01.-31.12.2024 |         |
|---------------------------------------------------------|-------------------|---------|-------------------|---------|
| PRODUITS                                                |                   |         |                   |         |
| Donations reçues                                        | 34 214.92         | 5.02%   | 33 998.50         | 5.13%   |
| Produits nets des ventes de biens et prest. de services | 647 257.76        | 94.98%  | 629 290.66        | 94.87%  |
| CHARGES                                                 |                   |         |                   |         |
| Coût d'acquisition ou de production                     | -322 254.89       | -49.79% | -326 078.08       | -51.82% |
| Bénéfice brut d'exploitation                            | 359 217.79        | 55.50%  | 337 211.08        | 53.59%  |
| Charges de personnel                                    | -256 983.55       | -39.70% | -261 096.25       | -41.49% |
| Charges d'exploitation                                  | -63 433.82        | -9.80%  | -52 608.05        | -8.36%  |
| Charges d'administration                                | -16 331.68        | -2.52%  | -16 418.83        | -2.61%  |
| Résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA)   | 22 468.74         | 3.47%   | 7 087.95          | 1.13%   |
| Amortissements                                          | -5 200.00         | -0.80%  | -9 847.62         | -1.56%  |
| Résultat d'exploitation avant intérêts et impôts (EBIT) | 17 268.74         | 2.67%   | -2 759.67         | -0.44%  |
| Produits financiers                                     | 28.52             |         | 4.54              |         |
| Charges financières                                     | -185.95           |         | -634.35           |         |
| Produits exceptionnels, uniques ou hors période         | 0.00              |         | 15 732.00         |         |
| Charges exceptionnelles, uniques ou hors période        | -2 000.00         |         | -2 556.15         |         |
| Résultat d'exploitation avant impôts (EBT)              | 15 111.31         | 2.33%   | 9 786.37          | 1.56%   |
| Impôts                                                  | 0.00              |         | 0.00              |         |
| Résultat de l'exercice                                  | 15 111.31         | 2.33%   | 9 786.37          | 1.56%   |

DETAIL DU COMPTE DE RESULTAT

(exprimées en francs suisses)

|                                                                | 01.01.-31.12.2025 | 01.01.-31.12.2024 |
|----------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Dons divers                                                    | 34 214.92         | 33 998.50         |
| <b>Donnations reçues</b>                                       | <b>34 214.92</b>  | <b>33 998.50</b>  |
| Produits de la vente de marchandises                           | 602 861.45        | 596 272.63        |
| Refacturation                                                  | 24 701.28         | 14 499.33         |
| Association de soutien TE                                      | 19 081.00         | 14 955.00         |
| Participation                                                  | 5 000.00          | 8 560.00          |
| Ristourne sur CA                                               | -4 384.90         | -4 017.06         |
| Escomptes accordés                                             | -1.07             | -979.24           |
| <b>Produits nets des ventes de biens et prest. de services</b> | <b>647 257.76</b> | <b>629 290.66</b> |
| Achats et frais de marchandises                                | 152 906.68        | 153 699.80        |
| Labels                                                         | 8 732.03          | 9 906.74          |
| Frai de transport                                              | 160 616.18        | 162 471.54        |
| <b>Coût d'acquisition ou de production</b>                     | <b>322 254.89</b> | <b>326 078.08</b> |
| Salaires direction, administration                             | 75 075.00         | 98 448.20         |
| Salaire exploitation                                           | 131 508.05        | 110 976.85        |
| Salaires temporaire                                            | 1 710.00          | 4 630.00          |
| Charges sociales                                               | 41 938.75         | 40 099.00         |
| Collaborateurs externes (hors charges sociales)                | 6 751.75          | 6 942.20          |
| <b>Charges de personnel</b>                                    | <b>256 983.55</b> | <b>261 096.25</b> |
| Loyer                                                          | 31 136.74         | 30 984.45         |
| Entretien des locaux                                           | 2 314.18          | 2 730.11          |
| Entretien et assurances du véhicule                            | 20 479.68         | 15 455.38         |
| Gaz - Electricité                                              | 959.56            | 1 169.40          |
| Publicité                                                      | 4 389.36          | 2 219.06          |
| Assurances                                                     | 1 797.20          | 1 591.45          |
| Frais divers                                                   | 2 357.10          | -1 541.80         |
| <b>Charges d'exploitation</b>                                  | <b>63 433.82</b>  | <b>52 608.05</b>  |
| Frais d'administration                                         | 16 331.68         | 16 418.83         |
| <b>Charges d'administration</b>                                | <b>16 331.68</b>  | <b>16 418.83</b>  |
| Amortissements sur les véhicules                               | 5 200.00          | 9 847.62          |
| <b>Amortissements</b>                                          | <b>5 200.00</b>   | <b>9 847.62</b>   |

DETAIL DU COMPTE DE RESULTAT

(exprimées en francs suisses)

|                                                         | 01.01.-31.12.2025 | 01.01.-31.12.2024 |
|---------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Produits financiers                                     | 28.52             | 4.54              |
| <b>Produits financiers</b>                              | <b>28.52</b>      | <b>4.54</b>       |
| Charges d'intérêts                                      | 185.95            | 634.35            |
| <b>Charges financières</b>                              | <b>185.95</b>     | <b>634.35</b>     |
| Produits exceptionnels, uniques ou hors période         | 0.00              | 15 732.00         |
| <b>Produits exceptionnels, uniques ou hors période</b>  | <b>0.00</b>       | <b>15 732.00</b>  |
| Charges exceptionnelles, uniques ou hors période        | 2 000.00          | 2 556.15          |
| <b>Charges exceptionnelles, uniques ou hors période</b> | <b>2 000.00</b>   | <b>2 556.15</b>   |
| Impôts de l'exercice en cours                           | 0.00              | 0.00              |
| Impôts des exercices précédents                         | 0.00              | 0.00              |
| <b>Impôts</b>                                           | <b>0.00</b>       | <b>0.00</b>       |

ANNEXE

1. Bases et organisation

1.1. Forme juridique et but

Fondation de droit privé régie par les articles 80 et suivant de Code Civil Suisse.

La Fondation est une contribution des œuvres d'entraide des églises à la promotion d'un commerce équitable et respectueux de l'environnement à travers leurs réseaux de partenaires du Sud

1.2. Indication des actes et règlements

Inscription au Registre du Commerce

Date : 08.05.1996

Date des statuts

Date : 28.03.1996

1.3. Conseil de Fondation

Tillmanns Daniel, à Lausanne

Fonction

Président

Kissling André, à Bottens

Secrétaire

Sauvinet Loïc, à Lausanne

Vice-président

Gagnebin Laurence, à Renens (VD)

Membre

Sordet Jean Michel, à Lonay

Membre

Venezia Laurent, à Lonay

Membre

Tous les membre du Conseil de Fondation signent collectivement à deux

1.4. Experts, organe de contrôle, conseillers et autorité de surveillance

Record Marion, à Chavannes-le-Veyron

Fonction

Gérant

La gérance a le droit de signer collectivement à deux avec un membre du Conseil de Fondation

Fiduciaire Lambaet Société Anonyme Fidal, Avenue Louis-Ruchonnet  
15, 1003 Lausanne

Organe de révision

Autorité de surveillance LPP et des fondations de Suisse  
occidentale

Autorité de Surveillance

2. Principes d'évaluation et de présentation des comptes, permanence

2.1. Présentation des comptes

Les présents comptes annuels ont été établis en conformité avec les principes du droit suisse, en particulier selon les normes de la Swiss GAAP RPC 21.

2.2. Principes comptables et d'évaluation

3. Evénements postérieurs à la date du bilan

Aucun



Fondation TerrEspoir  
Chemin du Vallon 10 - CP  
1030 Bussigny  
[www.terrespoir.ch](http://www.terrespoir.ch)  
[info@terrespoir.ch](mailto:info@terrespoir.ch)



SWISS  
FAIR  
TRADE

après  
VD LE RESEAU DE L'ECONOMIE  
SOCIALE ET SOLIDAIRE

FEDERATION  
VAUDOISE  
COOPERATION