Une nouveauté TerrEspoir: le curcuma (ou turmeric)

Plusieurs cultivateurs au Cameroun se sont lancés dans la culture du curcuma (Curcuma longa), une plante herbacée rhizomateuse vivace de la famille des zingibéracées (comme le gingembre et la cardamome) originaire du sud de l'Asie. Parfois appelée « safran des Indes », (ou turmeric) le curcuma est largement cultivé en Inde mais aussi, à un moindre degré, en Chine, à Taïwan, au Japon, en Birmanie, en Indonésie, à la Réunion et en Afrique. Il est connu en Occident depuis l'Antiquité.

Deux mots sur cette plante aux nombreuses vertus

On utilise le rhizome séché et réduit en poudre comme épice et il entre couramment dans les mélanges d'épices de la cuisine indienne, en particulier le curry mais aussi le mukhavas (mélange indien de graines pris en fin de repas pour favoriser la digestion), le colombo antillais, le ras-el-hanout du Maghreb. Il est très utilisé également dans la cuisine réunionnaise. Pour préparer la poudre, il faut faire bouillir le rhizome, ôter sa peau, le faire sécher au soleil, puis le moudre : il a alors perdu les trois quarts de son poids. Sa saveur est poivrée et très aromatique.

Le curcuma en cuisine

Il est de la même famille que le gingembre et la cardamome : les zingibéracées. Il colore les mayonnaises, les œufs brouillés, les sauces à la crème, les fromages au four, le riz, les pommes de terre, les lentilles ou encore les pâtes. Saupoudrez-en vos salades ou vos vinaigrettes. Le «safran du pauvre», comme on l'appelle aussi, s'associe très bien au basilic, chou-fleur, pommes de terre, lentilles, haricots, volaille, poissons blancs, moules et sauces à base de tomate. On peut en faire un mélange avec notamment du cumin - délicieux! En racine, vous pouvez en mettre un morceau dans vos thés et infusions accompagné d'un poivre, encore meilleur au goût et pour votre santé!

Petite mise en garde: le curcuma est un redoutable colorant! Une tache de curcuma, ça ne part plus!

La curcumine, principe actif du safran indien, est un puissant antioxydant qui permet de protéger le corps des dommages cellulaires occasionnés par les radicaux libres. De plus, la curcumine agit de multiples manières sur l'inflammation chronique. Elle aurait un effet préventif sur la maladie d'Alzheimer. Grâce à la curcumine qu'elle contient, le curcuma exerce de nombreuses actions physiologiques. Son usage est particulièrement intéressant pour réduire l'inflammation articulaire et pour atténuer les inflammations du système digestif. C'est enfin un excellent antiseptique et cicatrisant. Il est employé pour soigner les ulcères de l'estomac et pour protéger le foie. C'est un antimicrobien naturel.

Côté chiffres

Compte d'exploitation 2013

Compte a c	exploi		
CHARGES	CHF	PRODUITS	СН
Achat marchandises		Ventes	
Achat produits	264785.00	Ventes en gros	798357.72
	220662.80	Ventes au marché	36029.1
Douane	13416.00	Ventes magasin	21430.10
Frais de personnel		Manifestations	8 080.80
Salaires bruts totaux	213910.90	Hors exploitation	
Charges sociales + AVS	30566.00	Produits financiers	96.30
Location		Recup. sur débiteurs	137.3
Loyer Bussigny	21 422.70	,	
Electricité	1307.40	Fds Association	
Frais de Transport		Versé en 2011	16500.00
Charges véhicule TE	16414.05	B BM	5000.00
Assurance + taxes	2308.15	Participation DM	5000.00
Transporteurs	23606.15		
Amortissement	0.00		
Assurances	1064.10		
Frais dadministration	24009.54		
Publicité + promotion	20832.90		
Attribution fds promotion	2000.00		
Attribution Sud	11000.00		
Frais divers	14800.92		
Différence (bénéfice)	3524.80		
Sommes égales CHF 8	885 631.41	CH	F 885 631.4 3

Bilan au 3	r aece	mpre 2013		
ACTIF	CHF	PASSIF	CHF	
Actifs mobilisés		Fonds étrangers		
Caisse	15321.89	Avances Cameroun -	- 21 497.98	
Poste	26994.90	DM (remb. salaires)	- 4092.65	
Banque Raiffeisen	158 899.55	4 Parts de solidarité	20551.00	
Banque Raiffesen (prov.)	112.05	DM prêt véhicule	00.00	
BCV Bussigny	57 284.25	Actions Table équitable	-1000.00	
		TVA dûe	-1025.90	
Débiteurs clients	16009.35			
Débiteurs (payé double)	- 6950.00	Réserve sur perte	16446.55	
Garantie loyer	2880.60	Fonds banane	7857.70	
TVA à récupérer	- 0.01	Fonds véhicule	13466.69	
		Fonds moto	7500.00	
Stock marchandise	12268.70	Fonds jus de fruit	1600.00	
Stock matière GIC	29595.05			
		Passifs transitoires		
Actif transitoire		Ch. à payer	11089.55	
Produits à encaisser	454.79	Cpte transitoire	13712.26	
Ch. payées d' avance	2000.00	Cpte certific. Sud	22708.32	
,		Fonds de promotion	15846.30	
Actifs immobilisés		Fonds logistique	12500.00	
Mobilier	1.00	Fonds véhicule	21800.00	
Ordinateur	1.00	Fonds fruits séchés	3694.04	
Véhicule	1.00	Cpte réserve suivi Sud	32651.95	
Vollicato	1.00	Fds microprojet Sud	4003.77	
		Fds de réserve site GIC	20000.00	
		Fonds (Promo STJ)	50 000.00	
		Capital social	60 000.00	
		Réserve légale	7062.52	
Sommes égales CHF 314874.12 CHF 314874.12				

Rilan au 31 décembre 2013

Recette de TerrEspoir

Un potage qui prend du temps, car la cuisson est longue, mais simple à réaliser. Délicatement parfumée, moelleuse, cette crème, très riche en fer, est un concentré d'énergie.

Crème de lentilles au curcuma

Ingrédients (pour 6 personnes)

200g de lentilles vertes 2 c. à s. d'huile (olive) 1 gros oignon

une c. à café de curcuma en poudre Sel/poivre

Préparation

Epluchez et hachez finement l'oignon. Dans une poêle, faites dorer les oignons hachés dans l'huile. Saupoudrez de curcuma et remuez. Ajoutez les lentilles avec 11 d'eau. Portez à ébullition, baissez le feu, couvrez et laissez cuire doucement pendant 2 à 3 heures, en ajoutant de l'eau si nécessaire et en remuant de temps en temps. Salez, poivrez. Vous pouvez ajouter, avant de servir, un filet d'une huile parfumée (pistaches, arachide grillée, graines de courge grillée) ou une «tombée» de crème.

recette tirée d'un blog www.epicurien.be



IMPRESSUM

Editeur:

Fondation TerrEspoir et Association de soutien à TerrEspoir Case postale 472 1030 Bussigny Tél. 021 703 00 42

Fax 021 703 00 45 E-mail: info@terrespoir.com Internet: www.terrespoir.com CCP: 17-398505-0 Rédaction: Camille Foetisch

Graphisme et impression : Groux arts graphiques SA, Le Mont/Lausanne Tirage: 800 exemplaires

Brèves

La vie de TerrEspoir en quelques dates....

24 mai: AG de Terrespoir à Bussigny. Une bonne trentaine de personnes ont suivi les différents débats, ainsi que la présentation des résultats de l'étude de l'UNI de Neuchâtel, première étape vers une stratégie future de promotion. Clôture de l'AG par un excellent repas camerounais concocté

13 au 15 juin: stand de dégustation – vente de produits frais et séchés Terrespoir. Synergie avec Oikocrédit et PPP

6 juillet: temps magnifique et joli succès pour notre stand e de vente de barquettes de fruits frais

6 septembre: promotion lors de la journée cantonal de l'Eglise réformée du canton de Vaud autour de la Cathédrale

12 au 14 septembre: stand lors de la grande Fête de 25 ans de la FEDEVACO dans les locaux CFF de Morges

18 septembre: inauguration de l'espace Dickens (plate forme ONG de la

25 octobre: présentation de la démarche Terrespoir à la Fédération Jurassienne bernoise et neuchâteloise des Magasins du Monde

Du 13 au 21 novembre 2014: visite de suivi au Cameroun de TerrEspoir en compagnie de M. Laurent Venezia du Conseil de Fondation (voir détails en p. 2,3)

Coup de flash sur Hedigen un développement exemplaire

Hedigen, dans l'agglomération par mois qui arrivent à Hedigen, ce zurichoise, compte probablement parmi les premiers clients de TerrEspoir en Suisse alémanique. En 1995, la famille Pinter résidait dans notre commune, (2500 habi- des commandes. Le «Chilehuus»

roun, avait entendu parler de TerrEspoir par sa famille. Elle a contacté les responsables locaux de la paroisse et a demandé une aide pour son proiet de fournir des fruits TerrEspoir. Le projet, jugé pérenne, a été rapidement soutenu par les responsables de et d'eucalyptus paroisse.

TerrEspoir ont vite trouvé leur clien- de novembre à juin. tèle. Une vingtaine de kg au début, ce sont aujourd'hui 400 à 450 kg Marcus Schmid

qui correspond, à un montant de près de CHF 20'000.- par année. Des bénévoles contrôlent régulièrement les arrivages en fonction (maison de paroisse) est devenue un point de rencontre apprécié où Mme Pinter, originaire du Came- s'échangent informations et expé-

> Aujourd'hui, on y vend des fruits frais et fruits séchés, mais aussi, du Monastère de Babete, des préparations homéopathiques comme des huiles essentielles de cyprès

Mais on y trouve aussi des chips Au début, Mme Pinter entretenait de banane plantain, nature ou des contacts directement avec salées, et des jus de fruit. La Lausanne et les fruits frais de grande saison a commencé, qui va



infoTerrEspoir

Organe d'information de la Fondation et de l'Association TerrEspoir

Editorial

Augmenter ses ventes: TerrEspoir prêt à relever le défi

En Afrique de l'Ouest, les villes explosent, car les villageois quittent leur campagne pensant trouver à la ville une vie meilleure. Cet exode entraîne une hausse du taux de chômage souvent avoisi-

Selon l'OCDE, les producteurs agricoles (50 à 80% selon les régions aujourd'hui) ne devraient plus représenter que 22% de la population en 2050. Les grandes métropoles de l'Afrique de l'Ouest compteraient aujourd'hui déjà plus de 400 millions

L'enjeu majeur est donc l'avenir des systèmes agricoles. La terre ne nourrit-elle plus ses pay-

L'agrochimie est un échec, et si l'agriculteur occidental doit travailler quelques heures pour acheter les produits phytosanitaires ou les engrais chimiques dont il a besoin pour cultiver un hectare, pour le cultivateur africain, cela se compte en mois de travail. Et pour ce faire, celui-là s'endettera auprès du commerçant. Si le résultat espéré n'est pas au rendez-vous, c'est la catastrophe.

Surplus de l'agriculture occidentale, spéculation sur les denrées alimentaires, invasion de produits asiatiques à quatre-sous sur les marchés africains: autant d'éléments qui vont pénaliser les produits locaux. Que vont devenir les pauvres paysans des bidonsvilles?!

Comment répondre à ces défis? TerrEspoir entend bien se lancer dans la bataille et continuer, dans son interaction agro-écologique, de placer l'homme et son environnement au cœur de sa démarche. En Afrique, les compétences et les paysans et personnel agricole dévoués, motivés ne manquent pas et les organisations non gouvernementales (ONG) font un travail reconnu par les gouvernements.

Lorsque je consomme un fruit Terrespoir, je vois la famille qui le produit, l'équipe qui l'achemine, mais aussi les responsables de Bussigny qui trient, expédient, les réseaux qui vendent et les clients qui achètent. Le recul des ventes est enrayé, reste aujourd'hui, en y joignant nos forces collectives, à marcher vers la croissance. Accroître le chiffre d'affaires de 10% en 2015? «Yes we can». comme le dirait le locataire de la Maison Blanche.

> Jean-Marc Borel Agronome, responsable d'un réseau à Froideville

Vers des lendemains qui chantent: vifs espoirs pour **TerrEspoir**

Depuis plusieurs années déjà, la question était à l'ordre du jour des discussions de la Fondation TerrEspoir, mais aussi au sein de l'Association de soutien et des différents partenaires de TerrEspoir: pour continuer l'ouvrage commencé, pour ne pas le laisser péricliter, il faut changer, infléchir la direction, puiser dans le capital de bonnes idées de chacun et chacune pour ouvrir de nouveaux horizons à TerrEspoir. En s'interrogeant sur la finalité de l'organisation, les intéressés découvrent forcément des pistes encore mal- ou inexplorées. En 2013 et encore en cette année, TerrEspoir s'est penché sur son avenir. Sérieusement. Mais aussi sur les contradictions qui freinent son développement.



Christophe Reymond, stand TerrEspoir

TerrEspoir en 2013: changement de cap?

En mai 2014, lors de l'assemblée générale de l'Association de soutien à TerrEspoir. Christophe Reymond, coordinateur de TerrEspoir à Bussigny. l'avait déjà souligné: l'exercice 2013 se comprend en demi-teinte. Les problèmes logistiques avec SN Brussels ont été dans l'ensemble bien maîtrisés. L'exercice 2013 se termine néanmoins par une diminution des importations de quelque 4%, due, pour l'essentiel, au caractère bénévole des filières. En effet, les fruits sont vendus, pour plus de 90%, par les réseaux, les paroisses et les Magasins du Monde. Or ces canaux de distribution ont parfois de la peine à se renouveler. Autre cause de ce recul, le choix stratégique et éthique de la Fondation Terrespoir - travailler uniquement avec la base, à savoir avec les familles de cultivateurs - ce qui représente un défi permanent. Résultat : ruptures ponctuelles dans l'approvisionnement et irrégularité de qualité en saison des pluies.

Promotion et redressement du chiffre d'affaires – mandat UNINE

Le Conseil de Fondation (CF) de TerrEspoir est très conscient de cette situation. Le Prof. Valéry Besençon, membre du CF, a suggéré de charger un groupe d'étudiants de l'Université de Neuchâtel d'étudier les aspects d'image, les questions de distribution et le rôle des bénévoles au sein de TerrEspoir, Leurs conclusions:

- L'image de Terrespoir est très positive au sein des clients (voir tableau cicontre)
- Les clients sont fidèles et satisfaits.
- · Pour les distributeurs, les produits TerrEspoir sont un outil de fidélisation de la clientèle plus que des produits pour faire de la marge.
- Il y a un problème de renouvellement (des clients et des bénévoles).
- La distribution doit être repensée si TerrEspoir veut élargir la clientèle.

Activités au Cameroun

Coopérative

Au Cameroun, le GIC est devenu coopérative dès le 1er janvier 2014.

Financement et développement

La Fondation TerrEspoir a obtenu un financement de la FEDEVACO, qui permettra à ses partenaires au Cameroun de construire leur propre site avec local de conditionnement des fruits frais, unité pilote de séchage et halles de stockage (chambre froide).

Du côté labellisation, le GIC a vu son label fair trade FLO renouvelé sans problème. Et le processus de certification des produits destinés au séchage se poursuit.

Importations à fin 2013

(Ci-contre) chiffres comparatifs 2012 et 2013 correspondant à 48 arrivages. A noter que la grève des bagagistes à Bruxelles a entraîné une diminution de

20% en mai dernier?, soit une perte

d'importation de plus de 4 tonnes. Mais le constat est net : depuis 2011 les ventes subissent une érosion régulière de plus de 4% (fruits frais et fruits secs). Pour les fruits séchéss, le recul s'explique par la concurrence croissante des grandes surfaces; le recul des ventes des fruits frais, en revanche, serait plutôt à mettre au compte d'un «vieillissement » de nos réseaux. TerrEspoir doit trouver de nouvelles filières de distribution. A moyen terme, cet élargissement ainsi qu'un travail sur l'image de l'organisation seront les priorités.

(en CHF)	Marché Lausanne	Magasin Bussigny	Manifestations et divers	Vente en gros	Total
2002	78746	27999	5610	742881	855236
2003	68765	31707	10340	755123	865935
2004	72753	26559	10869	821006	931187
2005	67519	27067	11 191	746883	852660
2006	51157	24444	8780	738 476	822660
2007	54835	22679	11550	802728	891792
2008	47866	27868	6203	862991	944928
2009	56727	31097	13525	892820	994169
2010	52121	25213	9954	879147	966435
2011	51717	25742	14865	839620	931944
2012	41842	23786	17322	784028	866978
2013	36000	21430	8080	766844	832364

La marche des affaires

La marche des affaires en 2013

TerrEspoir a poursuivi ses attributions à des fonds de réserve, pour le Sud (participation à la construction du nouveau site et suivi)

Le tonnage a enregistré un léger recul (-7-5%). Qui a été compensé par une augmentation du prix de vente de nos produits, cela dès mai 2012.

En revanche, les ventes au marché de Lausanne on accusé un net recul (- 20%) A noter que les voisins maraîchers de TerrEspoir enregistrent depuis 2004 une diminution constante des recettes du marché de l'ordre de 7 à 8%

Au magasin de Bussigny (vente directe), les ventes restent stables. La participation de TerrEspoir au Festival de la Terre en juin 2013 ainsi qu'au Salon du Goût et du Terroir en novembre 2013 a fait grimper les recettes «manifestations» de plus de CHF 2'500.

Fruits séchés

La vente de fruits séchés a enregistré une faible baisse (....?) en 2012 (2013?). Le partenariat Claro/GIC influence les ventes dans les Magasins du Monde et les Claroweltladen.

« Nous devons faire un effort de diversification et trouver de nouveaux débouchés. Mais ce n'est pas simple, surtout avec l'arrivée de fruits séchés Max Havelaar dans les grandes surfaces (la Coop surtout) », souligne Christophe

Par ailleurs en 2013, le partenariat entre le GIC et Claro a s'est renforcé en ce qui concerne l'ananas séché: ainsi près de 3 tonnes de ce fruit séché ont été importés et commercialisés dans toute la Suisse auprès des Magasin du Monde et des Claroweltladen. Une partie de ce produit a été expédiée vers OXFAM Belgique.

(en kg)	2012	2013	% augmentation
Janvier	12285	11755	- 4.4%
Février	14130	14580	+ 3.1%
Mars	18825	17 470	- 7.2 %
Avril	19565	18025	-8%
Mai	15855	12705	- 20 %
Juin	16585	17 045	+ 2.7 %
Juillet	5065	5150	+ 1.7 %
Août	3665	3075	- 16%
Septembre	6910	8605	+ 20 %
Octobre	9620	7810	- 19%
Novembre	10 245	9865	- 3.8%
Décembre	11940	11795	-1.3%
Total	144690	137880	- 4.7 %
Moyenne hebdomadaire	3078	2934	- 4.7%

Importations comparatives 2012-2013



Piments séchés

Association de soutien: attribution des fonds

A fin décembre 2013, TerrEspoir avait recu 16'500.- de l'Association de soutien. Plus trois Ananas d'Or: Porrentruy, Zweissimen et Paroisse de Hedigen. L'Association de soutien a participé à raison de 5'000.- à la constitution d'un fonds pour la construction du nouveau site pour nos partenaires du Cameroun.

Partenaires

En 2013, le chiffre d'affaires de fruits frais livrés en Suisse alémanique à CLARO a enregistré à nouveau une croissance passant de 15'115.- à 19'311.-. Soit un tonnage en 2013 de 2'789 kg. 2011 a marqué le début du partenariat avec Claro. Plus de 3 tonnes d'ananas séché ont ainsi été livrés par le GIC à ce nouveau partenaire. En 2012 le niveau de commande avait légèrement baissé. En effet. Claro est confronté au prix de revient plus élevé de l'ananas séché provenant du Cameroun par rapport à d'autres pays d'Afrique, d'Asie ou d'Amérique latine. De plus le franc suisse fort pénalise la commercialisation des fruits séchés Claro pour le marché européen. En 2013? La certification bio de l'ananas et de la future unité-pilote de séchage devrait aider la coopérative TerrEspoir à renforcer son partenariat avec Claro.

GIC TerrEspoir Cameroun: construction du siège et labellisation FO/BIO

En 2010, TerrEspoir avait reçu un don de 25'000.- de la Fondation zurichoise St-Petersburg. Une parcelle avait été achetée à Douala, opération qui a été suivie de fastidieuses démarches pour l'enregistrement au cadastre.

Parallèlement, un dossier a été créé et une recherche de fonds a été lancée en Suisse. La Fondation TerrEspoir Construction du nouveau site du GIC

a obtenu, fin 2013, quelques 35'000.-

bâtiment, qui sera doté d'un hangar améliorés (plus précoces et plus résispour le tri et le conditionnement des tants à l'export), remplacement d'un fruits, de bureaux et d'une unité-pilote de séchage, devrait être achevée en 2014. Il est également prévu d'équiper ce bâtiment de chambre froide pour améliorer les conditions de stockage des fruits séchés destinés au marché européen.

de la FEDEVACO.

Durant 2013, le GIC a réorganisé la bio et le transport des récoltes jusqu'au répartition des tâches. La démission lieu de ramassage. Une demande de de l'agronome a signé la fin de l'enga- micro-crédit a été soumise à la Fondagement par le GIC d'un chargé de suivi à tion Terrespoir. plein temps. A la fois pour des questions fonds: installation d'irrigation pour les avec CLARO.

Promotion en Suisse romande	marchés divers + manifestations	1645	
	particip. produits pour la promotion	500	
	annonces	140	2285
Matériel de promotion	panneaux vitrine + photos + affiches	1342	1342
Matériel marché	nouvelle balance	1020	1020
Véhicule	réparation + service 100'000	2'962.95	
	participation location véhicule	236.95	3'199.90
Site TerrEspoir	finalisation du site	941.50	941.50
Bureautique	toners + papier + part.photocopies	1844.75	
	réparation + dépannage	866.85	2'711.60
Provision sur chantier Douala	Mise en réserve	5000	5000
Total fonds attribués		CHF	16500



producteurs de papayes, mise en place d'une pépinière pour le greffage des Perspectives: La construction de ce avocats et la diffusion de ce avocatiers séchoir du Groupe Espérance Un 4^e projet est en cours: fournir aux producteurs de papaves et d'ananas bio un véhicule «pick-up» pour le transport de la pompe dans les vergers de papavers, pour aider les producteurs d'ananas bio à acheminer des intrants

de manque de compétence et de coût. Dans sa démarche globale, TerrEspoir Parallèlement. Terrespoir poursuit son a mis l'accent sur les certifications soutien à la démarche de microcrédit. A Equitable (FLO) et Agriculture Bioloce jour, 3 projets ont pu bénéficier de ce gique pour consolider son partenariat





Construction du nouveau site du GIC

FLO: Le GIC TerrEspoir Cameroun a obtenu grâce au financement de CLARO AG son certificat « Commerce Equitable » FLO.

BIO: Le GIC TerrEspoir Cameroun a obtenu en 2010 avec ECOCERT SA un statut d'organisation en conversion sur l'ensemble de ses produits. La mangue, la banane et une partie de l'ananas sont désormais certifiés bio. Le processus est en cours pour obtenir la certification des unités de séchage.

Suivi de la gestion

la Fondation TerrEspoir a institué un audit financier externe. A la suite de la cessation du financement de Pain pour le Prochain, le Conseil a jugé capital de pouvoir poursuivre ce contrôle financier, TerrEspoir qui est en jeu.

Le Conseil de Fondation au Cameroun

En octobre 2013, une délégation du Conseil de fondation, (Michel Gillard, architecte (délégué PPP), son épouse Rachel (FEDEVACO), Jean Marc Borel (agronome, membre de l'association de soutien) et Christophe Reymond (coordinateur) s'est rendue au Cameroun. Il s'agissait d'un voyage de suivi et d'évaluation de la filière fruit frais, du projet de nouveau site. Ensuite, les membres une certaine progression en 2013. de la délégation du CF ont vérifié l'appli- Nous espérons que celle-ci se pourcation de diverses recommandations et suivra grâce aux visites régulières et à de la Terre, Slow-up, présence hebexaminé l'avancement des certifications l'appui de l'Association de l'Orphelinat et des projets de microcrédits.

Suivi avec le SECAAR

Roger Zurcher a repris les activités du SECAAR à 50%, suite au départ à la retraite d'olivier Martin. Un séminaire sur la problématique de la mouche de la mangue, réunissant tous les producteurs de la zone de Limbe, a notamment pu être organisé grâce un financement

Autres partenaires

Les nectars TerrEspoir: GICARD (d'initiative commune pour l'agriculture, la recherche et le développement) et Taulard

Pour mémoire, depuis plus de 10 ans. Avec la dissolution de la section «Pavsan Solidaire» de la région de Morges – Romanel, la fabrication des jus de fruits tropicaux «mango-pomme» a été interrompue. Seule la production de «Tropic Terroir» (papaye ou goyave) a été pourcar c'est la crédibilité de la démarche suivie en 2013 grâce à la collaboration entre notre partenaire camerounais le GICARD (qui nous fournit les purées de fruits tropicaux) et notre partenaire promotion. suisse Samuel Pache qui s'occupe du conditionnement. Les ventes de «Tropic Terroir» ont légèrement diminué. Cette situation s'explique par le prix qui reste élevé par rapport à des produits identiques (p.ex nectar Michel Max Havellar..!)

Les confitures du Monastère de Babete

Les ventes de confitures ont connu de Bahete

Activités en Suisse

Conseil de Fondation

Durant l'année écoulée le Conseil s'est réuni 7 fois. Deux groupes de travail: le premier est chargé du suivi au Sud (suivi des évaluations, de l'audit externe, contacts avec le chargé de suivi, le bureau et le Comité de gestion etc.) et le second, appelé «groupe de promotion» s'occupe plus précisément de tout ce qui touche la promotion en Suisse (nouveau logo, sachet fruit séché, promotion des produits etc..). Etienne Ruegg, membre du Conseil, a participé à l'élaboration du dossier pour la demande de financement du site à Douala auprès de la FEDEVACO. De plus chaque année, un membre du Conseil accompagne le coordinateur lors de sa visite de suivi.

Plate-forme COSE et projet vinaigre

La COSE est un réseau de 6 ONG: le Balafon (Genève). Genève Tiers-Monde (Genève), Andines (France), Zur Kalebasse (Bâle), TerrEspoir (Bussigny) et le CEAS (Neuchâtel). Elle a pour but de regrouper les informations, l'expérience, et l'énergie de tous pour promouvoir et dynamiser le commerce équitable; tout en respectant les principes du développement durable, d'innover dans les projets équitables en offrant de nouveaux produits et de nouveaux débouchés: de défendre une image juste, cohérente et dynamique du commerce équitable.

L'Association de soutien

Outre son soutien financier, Association a pour but également de créer une dynamique autour de la démarche TerrEspoir. Elle a donc pour objectifs d'appuyer l'équipe des permanents (1.7 poste). Activité de l'Association en 2013:

publication bis-annuelle du journal «Info-TerrEspoir», en juin stand au Festival de la Terre à Lausanne, en juillet appui au slow-up de la Vallée, accompagnement ponctuel de l'équipe de Bussigny (présence au stand durant les différentes manifestations - (lancement de la campagne PPP/ADC, et diverses fêtes paroissiales), 9 bénévoles assurent la permanence de la boutique le samedi matin à Bussigny, diverses activités de

Animation et promotion des permanents de Bussigny

L'équipe de Bussigny a répondu à de nombreuses invitations de paroisses (cultes et après-cultes), table-ronde, marchés paroissiaux, retraités, etc. Ils ont également présenté les produits dans différentes foires et manifestations d'importance: Mednat en avril, Salon du Goût et du Terroir, Festival domadaire (mercredi) au Marché de Lausanne, Rue de Bourg...