



infoTerrEspoir

TerrEspoir

Organe d'information de la Fondation et de l'Association TerrEspoir

Editorial

Vices et vertus du microcrédit*

Wikipédia, l'encyclopédie universelle de la Toile, nous dit que le microcrédit *consiste en l'attribution de prêts de faible montant à des entrepreneurs ou à des artisans qui ne peuvent accéder aux prêts bancaires classiques. Le microcrédit se développe surtout dans les pays en développement, où il permet de concrétiser des microprojets, favorisant l'activité et la création de richesses, mais se pratique aussi bien dans les pays développés ou en transition.*

Il y a un peu plus de trente ans, Muhammad Yunus, Prix Nobel et fondateur de la Grameen Bank, consentait des premiers prêts à un groupe de femmes du Bangladesh. Aujourd'hui, on compte plus de 150 millions de bénéficiaires à travers le monde. Le programme s'est étendu aux Etats-Unis et à l'Europe. La grande majorité des bénéficiaires de ces microcrédits n'avaient auparavant aucun accès au crédit bancaire et étaient contraints de recourir aux usuriers du village, et à leurs taux prohibitifs. L'idée, le système, néanmoins, a eu des précurseurs, les tontines africaines, en sont un exemple.

Mais encore...

Le microcrédit, « miracle ou désastre » ?

Il n'y a pas que du bon, dans le microcrédit, qui a parfois été vivement contesté. Il y a eu des réussites et des échecs. Ces derniers notamment en raison d'une mauvaise gestion, d'un environnement économique fragile ou d'une crise conjoncturelle. Il est donc assez difficile d'évaluer l'incidence réelle des microcrédits pour les bénéficiaires, le changement qu'un ou plusieurs microcrédits ont opéré dans une famille, un quartier ou un village.

Comment mesurer les améliorations aux niveaux alimentaire, sanitaire, éducatif? Comme le titrait en janvier 2011 Esther Dufo dans Le Monde, « **Le microcrédit, miracle ou désastre?** *Le monde rêve d'une recette miracle contre la pauvreté et le micro crédit était un candidat tout à fait plausible, mais des études récentes suggèrent qu'il est temps de revenir à une description plus nuancée de ses avantages possibles. Mais reprocher au microcrédit d'être inutile ou dangereux parce qu'il ne se révèle pas être cette recette miracle n'a pas grand sens.* »

Le microcrédit a donc sa place dans l'aide au développement même si la plupart des bénéficiaires d'un microcrédit auraient préféré trouver un emploi au lieu de se voir contraints d'investir dans un projet parfois aléatoire et à la rémunération incertaine, voire insuffisante.

Et l'institution accordant ces prêts se doit de rester vigilante et prudente, sans pour autant apposer des restrictions trop sévères à l'image d'une banque classique.

La voie est assez étroite! C. L. Morel Agronome

L'année 2011 : érosions et ouvertures

Avec les feuilles d'automne, voici venu le temps des feuilles de rapport, d'examen, de bilan, d'analyse... TerrEspoir, d'année en année, se transforme, s'adapte aux changements économiques. Des boutiques-points de vente naissent, des groupes s'organisent. Sur place, au Cameroun, ça bouge aussi. Christophe Reymond, coordinateur de TerrEspoir rentre du Cameroun, avec des nouvelles du terrain, des

partenaires de TerrEspoir. Reste que la crise se fait sentir dans ce domaine aussi, ajoutée à une plus forte concurrence (fruits séchés notamment). L'érosion du chiffre d'affaires, le tassement des importations... Pourtant, l'horizon n'est pas si sombre, et dans la plupart des manifestations auxquelles participe TerrEspoir, le public et la clientèle répondent présent.



TerrEspoir en 2011

Comme chaque automne, Christophe Reymond, coordinateur de TerrEspoir, établit et commente le rapport d'activités pour les lecteurs d'InfoTerrEspoir. Pour le coordinateur, l'exercice 2011 se traduit par une légère diminution du niveau des importations. TE a poursuivi les efforts d'assainissement financier notamment en réduisant de 10 à 3% la marge de sécurité (d'où une diminution des invendus) de même que les importations de produits dits marginaux, comme les gombos, l'igname, etc.

2011 a également été marquée positivement par la labellisation FLO de nos partenaires au Cameroun et la poursuite de la labellisation bio.

Enfin, durant cette année, le partenariat entre le GIC et Claro s'est concrétisé du moins en ce qui concerne l'ananas séché: près de 3 tonnes de ce fruit séché ont été importées et commercialisées dans toute la Suisse auprès des Magasins du Monde et des magasins Claro.

Importations au 31 décembre 2011

D'une manière générale, les chiffres des importations présentent en 2011 un tassement de 3,4% par rapport à 2010, soit 3,242 tonnes contre 3,355 t en 2010 (moyenne hebdomadaire).

A noter qu'en 2008 nous avons importé 150240 kg durant la même période, soit une moyenne de 3196 kg. A relever qu'en juin 2009, une saisie de 1078 kg de mangue a été effectuée par le Service Phyto de l'aéroport de Genève (mouche de la mangue).

Le tonnage de 2009 était de : 161 532 kg soit 3365 kg par semaine.

Marché des affaires : érosion

Recul du chiffres d'affaires

Le tonnage (moins 3,4%) a subi en général une légère érosion.

A noter un lent fléchissement (-1 %) au marché de Lausanne qui retrouve son

niveau de 2006. Les voisins maraîchers de TerrEspoir au marché constatent depuis 2004 une diminution constante des recettes de l'ordre de 7 à 8%.

Les recettes de la vente directe (magasin de Bussigny) se stabilisent. Notre participation au Festival de la Terre en juin 2011 a fait grimper les recettes « manifestations » de plus Fr. 4000.-...

Fruits séchés : forte baisse

La vente des fruits séchés a connu une forte baisse en 2011. Il est indéniable que le partenariat Claro/GIC a une incidence importante, en particulier au niveau des ventes auprès des Magasins du Monde et des magasins Claro.

« Nous devons faire un effort de diversification et toucher d'autres filières. Mais cela n'est pas simple surtout avec l'arrivée de fruits séchés Max Havelaar en grandes surfaces (COOP, notamment) », explique C. Reymond.

(en CHF)	Marché Lausanne	Magasin Bussigny	Manifestations et divers	Vente en gros
2002	78746	27999	5610	742881
2003	68765	31707	10340	755123
2004	72753	26559	10869	821006
2005	67519	27067	11191	746883
2006	51157	24444	8780	738476
2007	54835	22679	11550	802728
2008	47866	27868	6203	862991
2009	56727	31097	13525	892820
2010	52121	25213	9954	879147
2011	51717	25742	14865	839620



Finances

On pourrait résumer « paysage financier » de TerrEspoir en 2011 en quatre points :

- Par rapport à 2010, TerrEspoir a pu amortir totalement les déficits reportés.
- Les dépenses en fret ramenés au prix par kg sont restées stables.
- Les prix d'achat des produits ont légèrement diminué en raison du franc fort.
- Les postes importants que sont les charges salariales et les frais de transport sont restés stables.

Les fonds de l'Association de soutien

A fin décembre 2011, TerrEspoir a reçu de l'Association de soutien la somme de Fr. 23000.- qui a été affectée à 2 éditions d'InfoTerrEspoir, à la promotion en Suisse romande, au matériel de promotion, à l'entretien du véhicule, et pour couvrir divers frais administratifs (le site Internet et la bureautique).

A noter encore que plusieurs **ananas d'or** ont été remis, notamment à Porrentruy, Zweissimmen et à la Paroisse de Hedigen.

Partenaires de TerrEspoir

GIC TerrEspoir Cameroun

Nos partenaires du GIC TerrEspoir ont poursuivi en 2011 l'amélioration de leur mode de fonctionnement grâce au projet de suivi financé par Pain pour le prochain. Ce financement s'achèvera à fin 2012. 2011 a également été une année de transition puisque Félix Meutchieye a été remplacé par une nouvelle agronome, M^{me} Nicaise Mbambou.

Dans sa démarche globale, le programme de Suivi a mis l'accent essentiellement sur les certifications Equitable (FLO) et Agriculture Biologique en vue de la concrétisation du partenariat avec CLARO.

Labellisation FLO

Le GIC TerrEspoir Cameroun a obtenu, avec le financement de CLARO AG, son

certificat « Commerce Equitable » FLO jusqu'à mi-2012. Les produits concernés pour le moment sont globalement les fruits et légumes séchés, mais avec une spécification ananas et banane.

Quelques problèmes concernant des prix minimum garantis (variété et région) concernant notamment la banane sont en passe d'être résolus.

FLO a promis des négociations en vue de la certification de la banane, dans la logique de l'accord d'un prix de référence.

Au sein du GIC TerrEspoir Cameroun, des engagements ont été pris, notamment sur les objectifs de progrès indispensables au maintien de la certification et à l'amélioration de la gouvernance, éléments fondamentaux de la certification équitable.

Labellisation BIO

Le GIC TerrEspoir Cameroun a obtenu en 2010 avec ECOCERT SA un statut d'organisation en conversion sur l'ensemble de ses produits. ECOCERT étudie actuellement une reconsidération de son analyse des produits séchés, notamment de l'ananas séché pour lequel il est prévu un précontrat de livraison des fruits certifiés avec le GIC UNAPAC pour la facilitation des processus.

L'agronome Nicaise Mbambou a dû reprendre ce dossier assez complexe. Une demande de financement a été faite auprès de Claro et de la Fondation TerrEspoir pour mettre en place un hectare d'ananas bio réservé uniquement au séchage.

FLO Fairtrade Labelling Organizations International est une association mettant en réseau des initiatives de labellisation équitables situées dans plus de 21 pays (Allemagne, Autriche, Australie, Belgique, Canada, Danemark, Espagne, États-Unis, Finlande, France, Grande-Bretagne, Irlande, Italie, Japon, Luxembourg, Norvège, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Suède, Suisse). L'objectif de FLO et de ses membres est de promouvoir et faciliter la consommation équitable au Nord dans le but de permettre le développement durable des producteurs marginalisés du Sud. En janvier 2004, afin d'assurer l'indépendance du processus de certification et l'adhésion aux standards ISO 65, FLO a été divisée en deux organisations distinctes :

- **FLO International e.V.**, dont le rôle est d'établir les standards du commerce équitable, d'assister les producteurs à travers le processus de certification et dans la recherche de marchés pour leurs produits et finalement, en collaboration avec ses associations membres, de mettre sous licence l'utilisation de la marque de certification du commerce équitable.
- **FLO-CERT GmbH**, dont le rôle est d'inspecter et de certifier les producteurs et les importateurs éligibles afin de vérifier si les standards du commerce équitable, tels qu'ils sont définis par FLO International, sont bien respectés.

Dès le début des années 2000, FLO a reçu chaque année 500 demandes de labellisation, dont 20 à 30 seulement pouvaient être satisfaites. En 2005, les ventes de produits labellisés par les membres de FLO ont représenté 1125 milliards d'euros au total, soit 37% par rapport à 2004.

Depuis 20 ans, **Ecocert**, organisme de contrôle et de certification, contrôle sur le terrain le respect des exigences définies dans un référentiel, et délivre le document d'attestation qui certifie la conformité du produit, système ou service à ce référentiel.



Ecocert est un organisme de contrôle et de certification fondé en France en 1991 par des ingénieurs agronomes conscients de la nécessité de développer une agriculture respectueuse de l'environnement et d'offrir une reconnaissance à ceux qui s'engagent dans ce mode de production.

Dès sa création, **Ecocert** s'est tourné plus spécifiquement vers la certification des produits de l'agriculture biologique.

L'organisme a participé à la rédaction des réglementations françaises et européennes et aujourd'hui intervient auprès des institutions internationales pour soutenir divers projets.

CLARO

C'est en 2011 qu'a démarré le partenariat avec CLARO. Plus de 3 tonnes d'ananas séché ont ainsi été livrés par le GIC à ce nouveau partenaire. Si le lancement de l'ananas séché a été un succès, en revanche celui de la banane séchée s'est avéré un semi-échec. En effet le premier lot a été contaminé par la mite du fruit et a donc dû être retiré en d'urgence des magasins Claro, ce qui a occasionné de lourdes pertes et causé du tort à ce partenariat émergent. Le problème cependant a été identifié : l'emballage (sorte de cellophane et non sachet bicouche) a permis à la mite de contaminer les sachets entre le moment de l'emballage et celui de la commercialisation.

D'autres axes d'intermédiation de financement des projets d'amélioration du GIC sont en cours de négociation. Le plus évident issu des récents échanges en septembre 2010 est la participation à la construction d'une unité de séchage pilote sur le site du GIC à Douala. Cet engagement est devenu réalité avec le soutien du Conseil de la Fondation en Suisse et l'ouverture du Comité de gestion au Cameroun. Des clauses particulières ont été mises notamment en ce qui concerne la mangue séchée. Un contrat de partenariat a déjà été signé, et des possibilités d'amélioration des structures de séchage sont à l'étude.

En 2011, le chiffre d'affaires de fruits frais livrés en Suisse alémanique à CLARO a passé de Fr. 31 655.- à Fr. 25 067.-. Cela représentait un tonnage de 3738 kg. Cette diminution s'explique avant tout par la fermeture d'un de nos principaux clients : le magasin Claro de Hünenberg

● Suivi de la gestion

Depuis la mi-juillet 2002, la Fondation TerrEspoir a institué un audit financier externe (financé par le projet de suivi du GIC) Ce qui permet de donner une image transparente de la gestion effectuée par nos partenaires. C'est le service AGESFO (ONG camerounaise spécialisée dans la gestion des groupements) qui s'en chargeait jusqu'en 2007. Nous avons changé d'auditeur en 2011, et mandaté la fiduciaire OCA (Abel Nounki). La fiduciaire OCA a déjà pu régler le problème épineux des impôts et défendre les droits d'une association telle que le GIC qui légalement est exemptée d'impôt.

- **Suivi par le Conseil de Fondation :** en novembre 2011 une délégation du Conseil, composé de Laurent Venezia (membre DM) et de Christophe Rey-

mond (coordinateur) se sont rendus au Cameroun pour une dizaine de jours.

Objectifs généraux : voyage de suivi et d'évaluation, reprise de contact (suite à la retraite d'Olivier Martin chargé de suivi du SECAAR) avec le GIC tant du point de vue organisationnel que du terrain.

Objectifs secondaires : la mise en place des recommandations issues du rapport de restructuration (dont le projet de suivi), le partenariat avec Claro, le point sur les certifications, la question du nouveau site du GIC.

- **Suivi avec le SECAAR :** suite à la retraite d'Olivier Martin, Roger Zurcheri a repris les activités du SECAAR à 50%. Ce sera avec lui que nous allons dorénavant travailler.

Autres partenaires

Les nectars TerrEspoir : GICARD et Taulard

La fabrication des jus de fruits tropicaux « mango-pomme » et « tropic terroir » se sont poursuivis en 2011 grâce à la bonne collaboration entre notre partenaire camerounais le GICARD (qui nous fournit les purées de fruits tropicaux) et notre partenaire suisse Samuel Pache qui s'occupe du conditionnement.

Les ventes ont continué à régresser pour les deux types de jus. Cette situation s'explique par le prix qui reste élevé par rapport à des produits identiques (comme le nectar Michel Max Havellar... !)



Pour mémoire

Créé en 1998 sous le nom d'initiative commune pour l'agriculture, la recherche et le développement (GICARD), ce groupement situé à Yaounde s'est spécialisé dès l'an 2000 dans la transformation des fruits tropicaux grâce au soutien de TerrEspoir. Le GICARD propose sur le marché camerounais (90% de son volume de vente) une gamme de produits variés : nectars de mangue, de goyave, d'ananas, et le fameux cocktail mango-passion. Depuis 2000, ils fournissent à TerrEspoir les purées de fruits destinées à la fabrication de nos fameux mango-pomme et des tropic-terroirs.

Composé de 7 membres, dont 3 sont salariés à plein temps, et plusieurs temporaires, le GICARD permet une création appréciable d'emplois en milieu urbain.

N'ayant pas les moyens techniques d'assumer une production durable de jus de fruits tropicaux, nous avons dû arrêter en 2001. Une solution alternative résidait dans la sous-traitance du conditionnement. Ce qui est désormais chose faite grâce à notre partenariat avec Samuel Pache de la ferme du Taulard. C'est sur son exploitation familiale située à Romanel, que M. Pache traite et conditionne les purées de fruits tropicaux TerrEspoir entrant dans la composition du mango-pomme et autres tropic-terroirs.

Partenaire de longue date de l'association « Paysan Solidaire », le Taulard est partenaire de TerrEspoir depuis 2003.

Les confitures du Monastère de Babete

Notre partenaire peine quelque peu à améliorer la qualité de ses confitures... voilà ce qui explique l'érosion des ventes.

Et ceci malgré l'appui technique régulier dont elles font l'objet.



Activités en Suisse

Conseil de Fondation

Durant l'année écoulée le Conseil s'est réuni 7 fois, sans compter les rencontres des groupes de travail. En effet, afin d'améliorer notre fonctionnement, le Conseil a créé deux groupes de travail.

Le premier est chargé du suivi au Sud (évaluations, audit externe, contacts avec le chargé de suivi, bureau, Comité de gestion, etc.) et le second appelé « groupe de promotion » s'occupe plus précisément de tout ce qui touche la promotion en Suisse (nouveau logo, sachet fruit séché, promotion des produits, etc.)

Une journée de travail a réuni le 29 octobre 2011 le Conseil de fondation et le Comité de l'association de soutien.

Les buts de cette journée animée par Michèle Zufferey (formatrice à AGRIDEA) étaient les suivants :

- Apprendre à mieux se connaître et créer un esprit d'équipe (synergie entre le Conseil de fondation et l'Association de soutien);
- Par une compréhension mutuelle de TerrEspoir, créer une base de collaboration;
- Donner aux représentants du groupe de soutien une idée des enjeux et des défis;
- Développer une vision commune et partagée pour le futur de TerrEspoir.

Suite à la démission de Sylvia Humbert, depuis mai 2011, Daniel Tillmanns assume seul la présidence de la fondation.

Plate-forme COSE et projet vinaigre : quoi de neuf ?

La COSE est un réseau de 6 ONG : le Balafon (Genève), Genève Tiers-Monde

(Genève), Andines (France), Zur Kalebasse (Bâle), TerrEspoir (Bussigny) et le CEAS (Neuchâtel).

Ses objectifs sont :

- regrouper les informations, l'expérience, et l'énergie de tous pour promouvoir et dynamiser le commerce équitable;
- tout en respectant les principes du développement durable, innover dans les projets équitables en offrant de nouveaux produits et de nouveaux débouchés;
- défendre le visage juste, cohérent et dynamique du commerce équitable en appuyant et accompagnant les partenaires les plus défavorisés du Sud.

Les années ont passé : la mise en place étant terminée au Sud et le fonctionnement étant autonome, la COSE s'est dissoute à fin 2011.

A l'avenir le suivi technique revient entièrement au CEAS, quand à la distribution elle se concentre sur TerrEspoir. En effet, Andines s'est retiré, quant à la Kalebasse et au Balafon, ils se limitent aux ventes dans leur magasin.

Pour des raisons de marketing et d'économie, il a été décidé de se concentrer sur le format 2 dl, à l'exception du vinaigre de mangue que l'on peut également trouver en bouteille de 5 dl.

Réjouissant : en 2011, les ventes ont accusé une augmentation de l'ordre de +40% !

Association de soutien

Outre son appui financier important, l'Association de soutien a également pour

but de créer une dynamique autour de la démarche TerrEspoir. Elle a donc pour objectifs d'appuyer l'équipe des permanents (1,7 poste).

Activités principales en 2011 :

- publication du journal bisannuel « Info-TerrEspoir »
- en juin tenue d'un stand au Festival de la Terre à Lausanne ainsi qu'à Moudon aux Fêtes de la Musique
- un accompagnement ponctuel de l'équipe de Bussigny au niveau de la présence au stand durant les différentes manifestations (dont le lancement de la campagne PPP/ADC, et diverses Fêtes paroissiales)
- une équipe de 8 bénévoles assurement la permanence de la boutique le samedi matin à Bussigny
- promotion de l'Association à divers niveaux

Animation et présence de promotion

L'équipe des permanents de Bussigny a répondu à de nombreuses invitations de paroisses (cultes et après-cultes), table-ronde, marchés paroissiaux, catéchisme, retraités, écoles, etc. Ils ont également présenté les produits dans différentes foires et manifestations d'importance.

En collaboration avec l'équipe des Terreaux, TerrEspoir a donné deux sessions de cours de cuisine camerounaise. Chaque semaine nous continuons à être présents au marché de la rue de Bourg à Lausanne.

A relever que fin 2011 le nouveau sachet de fruit séché était prêt à être imprimé ! Nous comptons sur ce nouvel outil pour faire progresser les ventes de fruits séchés et toucher de nouvelles filières.



Un nouveau venu dans la « commercialisation équitable » : la Coopérative des Halles

Où et comment est-ce possible de trouver sur un même étalage un ananas de Douala à côté de poires Louise Bonne de Valangin, des mangues de Limbe à côté de raisin de Bevaix ou de La Béroche? A la Coopérative des Halles à Neuchâtel, qui a ouvert ses portes (place des

Halles 13) le 1^{er} juin. Une vingtaine d'agriculteurs, membres de Bio-Neuchâtel se sont associés et ont ouvert un magasin pour écouler leurs produits à un juste prix. Ils cultivent la terre dans le plus grand respect de la nature et de l'environnement et ne peuvent

être que solidaires avec leurs collègues camerounais qui font de même, relève Nelly Favez, responsable. Nous vivons sur une seule et même planète, important donc de soutenir une agriculture durable au Nord comme au Sud!

Côté chiffres

Compte d'exploitation 2010			
CHARGES	CHF	PRODUITS	CHF
Achat marchandises		Ventes	
Achat produits	309628.71	Ventes en gros	870964.10
Fret aérien	233223.55	Ventes au marché	51717.75
Douane	11772.25	Ventes magasin	25742.00
Frais de personnel		Manifestations	14865.35
Salaires bruts totaux	206708.70	Hors exploitation	
Charges sociales + AVS	27514.00	Produits financiers	217.05
Location		Refacturation DM + loc	4180.35
Loyer Bussigny	31737.20	Dons divers (arrondis)	405.00
Electricité	3654.83	Fds Association	
Frais de Transport		Versé en 2011	23000
Charges véhicule TE	16096.95	Participation DM	5000.00
Assurance + taxes	3250.00		
Transporteurs	29771.90		
Amortissement	7999.00		
Assurances	1771.05		
Frais d'administration	25142.07		
Publicité + promotion	23074.04		
Attribution véhicule	25000.00		
Attribution Sud	20000.00		
Frais divers	17205.95		
Différence (bénéfice)	2541.40		
Sommes égales	CHF 996091.60		CHF 996091.60

Bilan au 31 décembre 2010			
ACTIF	CHF	PASSIF	CHF
Actifs mobilisés		Fonds étrangers	
Caisse	3338.10	Avances Cameroun	- 18318.83
Poste	38775.97	DM (remb. salaires)	19984.80
Banque Raiffeisen	112724.25	4 Parts de solidarité	20551.00
Banque Raiffesen (prov.)	111.55	DM prêt véhicule	13840.00
BCV Bussigny	47850.85	Actions Table équitable	- 1000.00
Débiteurs clients	23773.10	TVA due	- 742.45
Débiteurs (payé double)	- 5122.55	Réserve sur perte	8301.60
Garantie loyer	2871.15	Fonds banane	7857.70
TVA à récupérer	- 0.01	Fonds véhicule	10821.82
Stock marchandise	10558.50	Fonds moto	7500.00
Stock matière GIC	29375.40	Fonds jus de fruit	1600.00
Actif transitoire		Passifs transitoires	
Produits à encaisser	163.62	Ch. à payer	20291.40
Ch. payées d'avance	2000.00	Cpte transitoire	15884.99
Actifs immobilisés		Cpte certific. Sud	20806.86
Mobilier	1.00	Fonds de promotion	11809.55
Ordinateur	1.00	Fonds logistique	5000.00
Véhicule	1.00	Fonds véhicule	25000.00
		Fonds fruits séchés	4068.79
		Cpte réserve suivi Sud	24000.00
		Fds microprojet Sud	6000.00
		Capital social	60000.00
		Réserve légale	3165.70
Sommes égales	CHF 266422.93		CHF 266422.93

Recette de TerrEspoir

Vive la diététique et l'exotisme!

Ananas à la cannelle

Un ananas bien mûr
Sucre, cannelle et sorbet à la noix de coco
(prochaine recette!)

Choisir un bel ananas mûr à point, le peler sans le trancher en conservant la queue. Rouler l'ananas dans le sucre semoule puis la cannelle jusqu'à ce qu'il soit marron. Mettre sur la plaque du four thermostat 6-7 pendant 15-20 min. en le retournant de temps à autre. L'ananas caramélisé sera servi tranché encore tiède accompagné, par exemple, d'une boule de sorbet noix de coco.

C'est tout simple, non ?

Un peu de soleil au seuil de la saison froide. Une recette «détox» tirée de la brochure du service diététique de l'Hôtel Alliance Pornic (thalasso et spa).

L'ananas est par excellence un fruit «détox»... et minceur! A déguster juste avant les fêtes, par exemple...



Toute l'équipe de la Sacherie de Vuillerens

La Sacherie

Une «ancienne nouvelle enseigne» A Vuillerens, au-dessus de Morges, une petite enseigne des Magasins du Monde avait ouvert en 1986. La boutique a été gérée depuis 1993 par une dame, seule, et a servi de point de vente pour les produits TerrEspoir. Aujourd'hui, la Sacherie «appartient» à un collectif de

dix dames de la région, qui gèrent ensemble la petite boutique. Outre des produits de TerreEspoir, sont également proposés à la Sacherie des articles et produits régionaux (notamment de Severy). La Sacherie est ouverte l'après-midi. Le bénéfice réalisé sur les ventes est affecté pour l'essentiel au fonctionnement.

TerrEspoir outre Sarine

Un magasin du Monde existe à Schwarzenburg (20 km au sud de Berne) depuis 20 ans déjà. Une fois par mois, en moyenne, un membre de l'équipe se charge de réceptionner à Tavel (FR) les commandes passées à TerrEspoir. Au magasin, la distribution se fait en fonction des listes de commandes, les fruits restants sont offerts à la vente. Les bananes, les ananas, et en saison,

les mangues sont les fruits les plus demandés. Les fruits séchés ont aussi leur petit succès. «La part des fruits TerrEspoir au chiffre d'affaires global du magasin ne représente qu'environ 3%. C'est peu mais les produits TerrEspoir sont emblématiques de notre engagement en faveur du commerce équitable», relève le responsable.

LA COOPÉRATIVE DES HALLES
VOUS INVITE à
L'OUVERTURE DE SON MAGASIN BIO
LE VENDREDI 1er JUIN 2012 dès 10 H.

légumes frais de saison, fromages et
laitages, farines et céréales, pains, oeufs,
légumineuses, jus et vins etc...

19 PRODUCTEURS BIO RÉGIONAUX
VOUS AMÈNENT LEURS PRODUITS
QUOTIDIENNEMENT EN VILLE !

Coopérative des Halles
Place des Halles 13
2000 Neuchâtel
(anciennement SolBio)
tél 032 724 46 14

OUVERTURES :
Mardi à vendredi :
9h. - 12h.30 / 14h. - 18h.30
Samedi :
9h. - 16h. (non stop)

COOPÉRATIVE DES HALLES
NE



IMPRESSUM

Editeur:

Fondation TerrEspoir
et Association de soutien à TerrEspoir
Case postale 472
1030 Bussigny
Tél. 021 703 00 42
Fax 021 703 00 45
E-mail: info@terrespoir.com
Internet: www.terrespoir.com
CCP: 17-398505-0

Rédaction: Camille Egger-Foetisch

Photos: C. Egger-Foetisch et divers

Graphisme et impression:

Groux arts graphiques SA, Le Mont/Lausanne

Tirage: 800 exemplaires

