



infoTerrEspoir

TerrEspoir

Organe d'information de la Fondation et de l'Association TerrEspoir

Editorial

Joie et intelligence collective!

Le 12 septembre 2015, les responsables (et participants) des réseaux de distribution des produits TerrEspoir se sont rencontrés à la Chau sur Cossonay. Venu des cantons de Vaud, mais aussi du Valais, de Neuchâtel, même de Suisse alémanique, ils étaient plus d'une trentaine, prêts à échanger leurs expériences, les difficultés, les bonnes pratiques de chacun.

Que faire pour enrayer la lente érosion des ventes? Comment mieux soutenir le formidable travail de nos partenaires camerounais? Comment augmenter le nombre d'intéressés/es à recueillir le fruit d'un commerce profondément équitable?

La journée a surtout été un lieu et un espace d'échanges et de rencontres. Pour chacune et chacun de constater qu'au-delà d'une relative solitude sur le terrain et dans l'action, TerrEspoir se révèle avant tout une chaîne humaine qui peut offrir une juste reconnaissance aux fruits du travail de nos partenaires d'Afrique, et du Cameroun en particulier.

Une occasion de prendre conscience de la nécessité pour TerrEspoir d'une communication globale, de la circulation de l'information entre tous et toutes. De la nécessité pour nous, en Suisse, pour les paroisses de nos villages, de savoir comment se vit la réalité dans les campagnes camerounaises. Que cette énergie que chacun met dans son travail, se multiplie et devienne synergie, ajoutant du sens à nos actions, nous donne le courage, la force légère et diffuse, la joie surtout de poursuivre la route.

La fondation TerrEspoir et l'association de soutien se sont engagées pour que les réflexions, les idées, les propositions suscitées par cette journée débouchent sur des actions concrètes, une «intelligence collective» pour vitaliser l'ensemble des réseaux de TerrEspoir.

Certes, l'objectif est ambitieux, mais que l'enthousiasme, le courage et la joie ressentis en septembre nous accompagnent dans la mission que nous nous sommes donnée.

Etienne Schaufelberger
Membre du Conseil de Fondation

Vers une « intelligence collective » pour TerrEspoir

TerrEspoir tient la barre d'un commerce équitable de nature parfois compliquée vu la spécificité des produits importés et leur origine: un équilibre à rechercher, sans cesse remis en question, mais par là même, pour chacun, en Suisse comme au Cameroun, un travail enrichissant, nourri de relations entre la Suisse et le Cameroun. Une activité qui dépasse l'échange commercial et l'importation de fruits puisqu'elle suppose un accueil du prochain lointain, de sa culture différente. En septembre 2015, TerrEspoir a lancé une tentative « d'intelligence collective » – chercher et trouver, ensemble, des solutions, des réponses aux problèmes et difficultés soulevés par l'activité de TerrEspoir, et par là même, mieux écouter l'Autre. En croquant dans ses fruits mûrs, dorés, juteux!



TerrEspoir et l'exercice 2014: un peu mieux par-ci, un peu moins bien par là...

Comme chaque année, avec les feuilles d'automne tombent les feuilles du rapport de l'activité de TerrEspoir, préparé par Christophe Reymond, coordinateur à Bussigny. Une partie de ce rapport et des chiffres avait été présentée à l'occasion de l'assemblée générale de l'Association de soutien TerrEspoir en mai 2015 à Bussigny. Les bonnes nouvelles de l'exercice 2014: l'érosion des importations, apparue depuis 2009, s'est stabilisée. Les chiffres restent stables, sauf pour les ventes de fruits séchés, qui poursuivent leur descente. Organisation et logistique: la grève des bagagistes de l'aéroport de Bruxelles à mi-décembre 2014 a fragilisé l'arrivée de Noël.

Le tassement du nombre de commandes s'explique notamment par le caractère bénévole des filières de commercialisation actuelles; en effet, plus de 80% des fruits sont diffusés à travers les réseaux, les paroisses et les Magasins du Monde.

Le Conseil de Fondation a pris acte de cette situation et s'est réuni à plusieurs reprises pour tenter de trouver des parades.

Au Cameroun, le GIC a changé de raison sociale, il est devenu une coopérative au 1^{er} janvier 2014, qui a pris le nom de COOPTEC. Le suivi des producteurs et le traitement de problèmes – notamment la mouche de la mangue et les critères de certification FLO et BIO – on été confiés à des experts extérieurs. La construction du nouveau site est en bonne voie. Il reste à organiser l'utilisation et l'aménagement intérieur tant pour l'unité pilote de séchage que pour un nouveau projet

Labellisation: le GIC a vu son label fair trade FLO renouvelé. Quand au projet de certification bio de fruits secs, la mangue, la banane et une partie de l'ananas sont désormais certifiés.

Claro s'était déclaré très intéressé pour l'ananas séché et avait prévu des commandes importantes (env. 5 tonnes). Or le problème de l'euro (ou du franc fort) les a obligés à revoir leurs estimations de ventes à la baisse (de 5 à 3 tonnes). Ce qui ne manque pas de pénaliser les producteurs qui avaient mis en place l'ananas frais certifié en fonction de ces commandes.

La marche des affaires 2014

En 2014 TerrEspoir a poursuivi son effort d'attribution à des fonds de réserve, à la fois pour le Sud (fonds de suivi) et pour nos activités en Suisse.

Fruits séchés

La vente des fruits séchés a connu une certaine stabilisation en 2014. Mais en considérant le niveau de 2010 on voit cette impressionnante descente des importations ce qui fragilise nos producteurs. Il est indéniable que le partenariat Claro/COOPTEC a un impact important (ananas surtout) particulièrement au niveau des ventes auprès des Magasins du Monde et des Claroweltladen de Suisse alémanique. Nous devons faire un effort de diversification et toucher d'autres filières. Mais cela n'est pas simple surtout avec l'arrivée de fruits séchés Max Havelaar en grandes surfaces.

Importations au 31 décembre 2014 (48 arrivages)

(en kg)	2013	2014	% variations
Janvier	11 755	10 485	- 11 %
Février	14 580	13 375	- 8 %
Mars	17 470	20 535	+ 15 %
Avril	18 025	14 000	- 22 %
Mai	12 705	15 455	+ 17 %
Juin	17 045	18 035	+ 5.5 %
Juillet	5 150	3 035	- 42 %
Août	3 075	3 340	+ 8 %
Septembre	8 605	9 005	+ 4.5 %
Octobre	7 810	7 860	+ 0.5 %
Novembre	9 865	9 860	-
Décembre	11 795	13 310	+ 22 %
Total	137 880	138 295	+ 0.5 %
Moyenne hebdomadaire	2 934	2 881	- 1.5 %

Un petit mieux sur le marché de Lausanne, et au magasin de Bussigny. Notre participation au Festival de la Terre en juin 2014 et au slow-up de la vallée de Joux ainsi qu'au Salon du Goût et du Terroir en novembre nous a permis de maintenir des recettes intéressantes.

Programme de promotion et de redressement commercial

Mandat de l'Université de Neuchâtel

Suite aux recommandations d'un groupe d'étudiants de l'université de Neuchâtel, le Conseil de fondation TerrEspoir a mandaté l'agence de communication «DO!» à Lausanne. Qui a rédigé un rapport assorti d'une série de mesures. Pour le moment, le Conseil de Fondation a décidé de mobiliser ses forces internes pour mettre en place une stratégie afin d'optimiser la collaboration avec le réseau TerrEspoir existant et trouver de nouveaux débouchés.

Finances

En bref

- Malgré une baisse des ventes et grâce à notre Association de soutien, l'exercice 2014 est légèrement positif.
- Nous avons pu continuer à reconstituer quelques fonds de réserve notamment le fonds de suivi et manifestation en vue du financement des activités de suivi au Sud et de la commémoration du 20^e anniversaire de la démarche TerrEspoir.
- Le prix du fret est resté stable malgré le prix du carburant à la hausse.
- Les postes importants que sont les charges salariales et les frais de transport eux sont restés stables

Collaboration avec CLARO

En 2014 le chiffre d'affaires de fruits frais livrés en Suisse alémanique à CLARO a bien résisté et s'est maintenu presque au même niveau qu'en 2013 soit un montant de CHF 18'428.- en 2014 contre CHF 19'313.- en 2013.

(en CHF)	Marché Lausanne	Magasin Bussigny	Manifestations et divers	Vente en gros	Total
2002	78 746	27 999	5 610	742 881	855 236
2003	68 765	31 707	10 340	755 123	865 935
2004	72 753	26 559	10 869	821 006	931 187
2005	67 519	27 067	11 191	746 883	852 660
2006	51 157	24 444	8 780	738 476	822 660
2007	54 835	22 679	11 550	802 728	891 792
2008	47 866	27 868	6 203	862 991	944 928
2009	56 727	31 097	13 525	892 820	994 169
2010	52 121	25 213	9 954	879 147	966 435
2011	51 717	25 742	14 865	839 620	931 944
2012	41 842	23 786	17 322	784 028	866 978
2013	36 000	21 430	8 080	766 844	832 354
2014	40 347	24 890	8 967	756 513	830 717

Les partenaires de TerrEspoir

Au Cameroun

GIC TerrEspoir Cameroun

En 2014, la COOPTEC a pu évaluer les résultats de la nouvelle répartition des tâches. Avec la démission de l'ancienne agronome chargée du suivi, TerrEspoir Cameroun avait décidé de ne plus engager de chargé de suivi à plein temps. Et ceci à la fois pour des questions de manque de compétence et de coût.

Dorénavant, des formations spécifiques ont été données sur mandat à des agronomes spécialistes des questions de production végétale et de protection des plantes. Avec la fin des fonds PPP pour le projet de suivi, les cotisations de membres financent dorénavant les coûts engendrés par ces formations. Cela allège quelque peu les finances des coopérateurs et permet de renforcer l'épargne scolaire des membres. Le Conseil de Fondation estime néanmoins que si la qualité des formations est généralement bonne, c'est au niveau du suivi que le bât blesse. Il faudra donc renforcer les mandats et mieux veiller à la qualité du suivi.

Nouveau siège du GIC

La construction de ce bâtiment devrait être achevée en 2015. Il sera doté d'un hangar pour le tri et le conditionnement des fruits, de bureaux et d'une unité pilote de séchage. Il est également prévu d'équiper ce bâtiment de chambre froide pour améliorer les conditions de stockage des fruits séchés destinés au marché européen.

Un groupe de travail composé de deux agronomes, membres de l'Association de soutien et d'André Kissling, membre du Conseil de fondation, examinera l'unité de séchage (disposition et choix technologique) et mesurera la faisabilité du projet « jus de fruit ». Ce bâtiment a été financé par la Coopération au développement DDC (CHF 33'575.-), la FEDEVACO (à travers les municipalités d'Echandens, de Morges et de Rolle) (CHF 15'925.-) et la famille Kilchherr (CHF 2'411.-), soit au total CHF 51'911.-.

4 projets de microcrédit

TerrEspoir poursuit également son soutien à la démarche de microcrédit.

A ce jour 3 projets ont pu bénéficier de ce fonds. Il s'agit de :

- L'installation d'irrigation pour les producteurs de papayes
- La mise en place d'une pépinière pour le greffage des avocats et la diffusion de ces avocats améliorés (plus précoces et plus résistants à l'export)
- Le remplacement d'un séchoir du Groupe Espérance

Un 4^e projet a vu le jour en 2014. Il a permis au groupe de producteurs d'ananas bio d'acquiescer un pick-up d'occasion. Ce dernier est utilisé avant tout pour aider les producteurs d'ananas bio dans l'acheminement des intrants bio et au transport

Fonds de l'Association de soutien

- A fin décembre 2014, l'Association de soutien avait versé CHF 30'000.-.
- Trois Ananas d'or ont été décernés : Porrentruy, Zweissimmen et Paroisse de Hedigen.
- L'Association de soutien a participé à hauteur de CHF 7'000.- au renforcement du fonds de suivi + manifestation des 20 ans de la démarche TerrEspoir.

Utilisation des fonds de l'Association durant l'exercice 2014 :

Promotion en Suisse romande	marchés divers + manifestations	4500	
	particip. produits pour la promotion	775	
	annonces	834	6109
Matériel de promotion	Panneaux vitrine, photos, affiche et rollfix	2836	
Emballage	Emballage	866	3702
Véhicule	Préparation expertise des 2 véhicules + diverses réparations	5562	
	Participation location véhicule	3120	8682
Maintenance ordinateurs	Dépannages et mises à jour de logiciels	938	938
Bureautique	Toners, papier, participation photocopies	2424	2424
Frais liés aux fruits secs (stockage)	Frais de stockage et conditionnement	1145	1145
Provision pour suivi Sud et « 20 ans » de TerrEspoir Suisse et Cameroun	Mise en réserve	7000	7000
Total fonds attribués		CHF	30000

des récoltes jusqu'au lieu de ramassage. Mais il pourra être sous-loué pour d'autres tâches liées aux activités de TerrEspoir.

Labellisation FLO

La COOPTEC TerrEspoir Cameroun a obtenu grâce au financement de CLARO AG son certificat « Commerce Equitable » FLO. Ce certificat a été renouvelé sans problème pour l'année suivante (jusqu'à mi 2015). Les produits concernés pour le moment sont globalement les fruits et légumes séchés, mais avec une spécification ananas, mangue et banane.

Au niveau interne, des engagements ont été pris. Notamment sur les objectifs de progrès indispensables au maintien de la certification et à l'amélioration de la gouvernance, éléments fondamentaux de la certification équitable.

Labellisation BIO

Pour mémoire : la COOPTEC TerrEspoir Cameroun a obtenu en 2010 avec ECOCERT SA un statut d'organisation en conversion sur l'ensemble de ses produits. La mangue, la banane et une partie de l'ananas sont désormais certifiés bio. Le processus est en cours pour certifier les unités de séchage. Mais les démarches sont assez longues et les exigences élevées. Nous espérons qu'avec la construction de l'unité pilote dans le nouveau site à Douala, la certification s'en trouve facilitée. Tous les frais d'audit ont déjà été versés au niveau du

certificateur. Afin de réduire les coûts de certification, les groupes ont l'obligation d'établir un certain nombre de documents avant de déposer une demande de certification La culture de l'ananas bio s'avère une des productions les plus risquées pour les cultivateurs.

Partenariat avec CLARO : baisse de prévisions de commandes en 2015

2011 a marqué le début du partenariat avec Claro . Plus de 2 tonnes d'ananas séchés ont ainsi été livrés par le GIC à ce nouveau partenaire. En 2014, avec la prochaine certification FLO et BIO de l'ananas séché, Claro avait demandé à nos producteurs de prévoir environ 5 tonnes de fruits ! D'où une adaptation de la mise en culture de l'ananas en fonction de ces besoins. Or, en raison de la chute de l'euro et du manque de compétitivité des produits du Cameroun (en regard des fruits séchés en provenance d'autres pays d'Afrique de l'Ouest et du Sahel), Claro a dû revoir ses commandes à la baisse (3 tonnes contre 5 tonnes). Coup dur donc pour les producteurs de TerrEspoir qui avaient tout mis en œuvre pour satisfaire ce partenaire et avaient investi forces et moyens dans la mise en culture de nouvelles parcelles d'ananas.

Contrôle de la gestion

Pour mémoire, depuis plus de 10 ans la Fondation TerrEspoir a institué un audit financier externe.

Avec la fin du financement de Pain pour le Prochain, la question de la suite de cette démarche de contrôle et de son financement s'est à nouveau posée. Le Conseil de fondation a jugé capital de pouvoir poursuivre la démarche dès lors qu'il en va de la crédibilité de l'approche TerrEspoir.

Conseil de fondation au Cameroun

En novembre 2014, une délégation du Conseil de fondation, composée de Laurent Venezia (responsable administratif au DM) et de Christophe Reymond (coordinateur) s'est rendue au Cameroun. Il s'agissait d'une part de suivre et d'évaluer le chantier du nouveau site, d'examiner la filière fruits frais, d'évaluer les projets de microcrédit; d'autre part, de mettre en place les recommandations du rapport de restructuration (projet de suivi), d'ajuster le partenariat avec Claro, de faire le point sur les certifications, enfin d'évaluer les projets de commémoration des 20 ans de la démarche TerrEspoir.

SECAAR

Suite à la retraite d'Olivier Martin, Roger Zurcher a repris les activités du SECAAR à 50%. Le GIC TerrEspoir est membre de ce réseau et peut ainsi bénéficier des services du SECAAR. Le SECAAR a ainsi financé un séminaire sur la question de la mouche de la mangue, qui a réuni tous les producteurs de la zone de Limbe.

Autres partenaires

Les nectars TerrEspoir: GICARD et Taulard

Après une année d'interruption, la fabrication du «mango-pomme» a repris en 2014. La production de «Tropic Terroir» (papaye ou goyave) s'est poursuivie en 2014, grâce à la collaboration avec le partenaire camerounais le GICARD (purées de fruits tropicaux) et notre partenaire suisse Samuel Pache qui s'occupe du conditionnement. Les ventes globales de «Tropic Terroir» sont restées stables.

Les confitures du Monastère de Babete

Les ventes de confiture ont connu un certain tassement en 2014 (-40%). Il est apparu clairement qu'une amélioration de l'emballage et une plus grande stabilité qualitative sont indispensables. Faute de quoi cette érosion va se poursuivre.

Activités de TerrEspoir en Suisse

Recherche de nouvelles stratégies

Le Conseil de fondation s'est réuni 5 fois en 2014. A ceci s'ajoute les rencontres des groupes de travail, particulièrement celui appelé «groupe Nord» qui est chargé du suivi de la promotion. Ce groupe a mené les discussions avec l'Université de Neuchâtel (UNINE) ainsi

qu'avec l'agence de communication «DO!». Il s'agissait principalement de dresser les grandes lignes du travail de l'UNINE et de donner suite aux propositions de l'agence «DO!». . . InfoTerrEspoir reviendra au printemps sur la recherche d'une stratégie, les résultats, les mesures proposées. Ainsi que ce qui est «sorti» concrètement de la journée du 12.09.15.

Nouvelles de la plate-forme

COSE et du projet vinaigre

La COSE est un réseau de 6 ONG: le Balafon (Genève), Genève Tiers-Monde (Genève), Andines (France), Zur Kalebasse (Bâle), TerrEspoir (Bussigny) et le CEAS (Neuchâtel), qui a pour objectifs de regrouper les informations, l'expérience, et l'énergie de tous pour promouvoir le commerce équitable; d'innover dans le domaine du commerce équitable tout en respectant les principes du développement durable; de défendre une image juste, cohérente et dynamique du commerce équitable en soutenant et accompagnant les partenaires les plus défavorisés du Sud.

Les années ont passé: la mise en place étant terminée au Sud et le fonctionnement étant autonome, la COSE s'était dissoute en 2010. Le CEAS en assure actuellement le suivi technique; quant à la distribution, elle est assurée par TerrEspoir. En effet, Andines s'est retiré, quant à la Kalebasse (devenue Mercifair) et au Balafon, ils se limitent aux ventes dans leur magasin.

Activité de l'Association de soutien

Outre son soutien financier vital, l'Association de soutien a pour tâche également de créer une dynamique autour de la démarche TerrEspoir. Elle le fait notamment en appuyant l'équipe des permanents (1.7 poste).

En 2014, l'Association de soutien a organisé la rédaction de deux éditions d'InfoTerrEspoir, contribué au stand du Salon du goût et du terroir à Bulle et au Salon Mednat à Lausanne en collaboration avec les Magasins du Monde; tenu un stand au Festival de la Terre à Lausanne, a été présente au Slow-up de la Vallée; a été présente lors de différentes manifestations (lancement de la campagne PPP/ADC (Pain pour le prochain et Action de Carême) et fêtes paroissiales; une équipe de 9 bénévoles assure la permanence de la boutique le samedi matin à Bussigny; petites opérations de promotion.

Animation et présence de promotion

L'équipe des permanents de Bussigny a répondu à de nombreuses invitations de Magasins du Monde, Paroisses (cultes et après-cultes), table-ronde, marchés paroissiaux, retraités, etc.

Ils ont également présenté les produits dans différentes foires et manifestations d'importance.

Enfin, note colorée et exotique, TerrEspoir est fidèle au rendez-vous hebdomadaire du Marché de la Rue de Bourg à Lausanne mercredi et ouvre le magasin de la centrale de Bussigny dès jeudi matin.

Journée des « réseaux » à la Chaux

Le conseil de fondation TerrEspoir avec l'Association de soutien a invité les responsables des «réseaux TerrEspoir» à une rencontre de travail et de réflexion, le 12 septembre 2015. Une quarantaine de responsables, représentant 25 réseaux de Suisse romande, se sont retrouvés au domaine de la Commanderie, à la Chaux, pour partager expériences, pratiques, difficultés, avec l'assistance compétente et énergique de Michèle Zufferey.

Le but de la journée était double: permettre aux responsables des réseaux de se rencontrer dans une atmosphère conviviale – et les remercier pour le travail accompli – et leur offrir la possibilité, à travers ces échanges, de se renforcer, même «d'essaimer» en contribuant à l'élaboration d'outils opérationnels.

Il revient aujourd'hui au conseil de fondation de dégager les pistes pour l'action future et de trouver les outils nécessaires à la consolidation des réseaux de TerrEspoir.

Nous reviendrons sur les résultats de cette journée de travail, dans un prochain numéro d'InfoTerrEspoir.



Bienvenue à Château-d'Œx !



Le café gourmand du MM de Château d'Œx

Bienvenue au Magasin du Monde de Château-d'Œx! les produits frais «TerrEspoir» vous attendent, le 3^e vendredi de chaque mois.

Dès les «premiers pas» de TerrEspoir, les fruits et légumes issus de la terre du Cameroun étaient déjà appréciés par tout un réseau de paroissiens et de personnes convaincues du bien-fondé du commerce équitable. Les achats ont

toujours été faits sur commande ou en vente libre, au magasin où une vingtaine de bénévoles unissent leurs forces pour le bien commun.

En 2012, TerrEspoir a définitivement fait partie des fournisseurs du Magasin du Monde. Ses produits frais ou séchés rencontrent un franc succès et fidélisent les clients très impressionnés par la qualité de cette belle gamme alimentaire.

Depuis 2013, le Magasin du Monde de Château d'Œx s'est installé dans l'espace libre d'un café, devenu le Café du Monde. En effet, les petits commerces ont joué avec bonheur la synergie, la complémentarité et la collaboration.

Autre bonne et belle idée : les cafés gourmands! Ces derniers mois, lors de la vente des fruits TerrEspoir et à partir de ceux-ci, une bénévole confectionne de mini- pâtisseries pour accompagner le café ou le thé «équitables»... un délice original très apprécié! (cf photo)
Christiane Isoz et l'équipe du Magasin du monde et du Café du Monde se réjouissent de rencontrer les amateurs de bonnes choses, au 66 de la Rue du village, chaque après-midi (sauf le mardi). Tél: 026 924 34 64



Côté chiffres

Compte d'exploitation 2014

CHARGES	CHF	PRODUITS	CHF
Achat marchandises		Ventes	
Achat produits	257 526.82	Ventes en gros	756 514.30
Fret aérien	216 972.90	Ventes au marché	40 347.70
Douane	14 127.25	Ventes magasin	24 890.80
Frais de personnel		Manifestations	8 967.00
Salaires bruts totaux	211 079.65	Hors exploitation	
Charges sociales + AVS	30 566.00	Produits financiers	53.25
Location		Recup. sur débiteurs	754.23
Loyer Bussigny	23 560.75	Fds Association	
Electricité	1 203.60	Versé en 2014	30 000.00
Frais de Transport		Participation DM	5 000.00
Charges véhicule TE	20 455.43		
Assurance + taxes	6 223.50		
Transporteurs	24 907.75		
Amortissement	0.00		
Assurances	2 224.10		
Frais d'administration	17 600.08		
Publicité + promotion	18 646.72		
Attribution Sud	9 789.20		
Frais divers	11 643.53		
Sommes égales	CHF 866 527.28	Sommes égales	CHF 866 527.28

Bilan au 31 décembre 2014

ACTIF	CHF	PASSIF	CHF
Actifs mobilisés		Fonds étrangers	
Caisse	9 283.09	Avances Cameroun	- 9 842.13
Poste	61 861.27	DM (remb. salaires)	- 22 447.00
Banque Raiffeisen	158 843.35	4 Parts de solidarité	20 551.00
Banque Raiffesen (prov.)	112.25	DM prêt véhicule	00.00
BCV Bussigny	28 919.00	Actions Table équitable	- 1 000.00
		TVA dûe	1 167.30
Débiteurs clients	23 740.85	Réserve sur perte	16 715.02
Débiteurs (payé double)	- 6 685.15	Fonds banane	7 857.70
Garantie loyer	2 882.40	Fonds véhicule	15 194.44
TVA à récupérer	- 4.46	Fonds moto	7 500.00
		Fonds jus de fruit	1 600.00
Stock marchandise	14 759.70	Passifs transitoires	
Stock matière GIC	30 595.05	Ch. à payer	11 419.65
Actif transitoire		Cpte transitoire	15 818.11
Produits à encaisser	804.96	Cpte certific. Sud	19 728.03
Ch. payées d'avance	2 000.00	Fonds de promotion	15 097.10
Actifs immobilisés		Fonds logistique	12 500.00
Mobilier	1.00	Fonds véhicule	21 800.00
Ordinateur	1.00	Fonds fruits séchés	3'694.04
Véhicule	1.00	Cpte réserve suivi Sud	37 913.45
		Fds de réserve site GIC	20 000.00
		Fonds «Promo STJ»	50 000.00
		Fonds FEDEVACO	20 804.72
		Capital social	60 000.00
		Réserve légale	7 062.52
Sommes égales	CHF 327 105.31	Sommes égales	CHF 327 105.31



Tedom BOSCO

TerrEspoir Cameroun en deuil

La triste nouvelle est tombée à TerrEspoir comme la feuille d'automne :

Tedom Bosco nous a quittés, début octobre.

Tedom Bosco, 54 ans, était marié et père de famille.

Après une formation pédagogique, Tedom est devenu cultivateur, il produisait des ananas dans la région de Loum. Membre de TerrEspoir depuis 1995, il avait été nommé secrétaire général du Comité de gestion de 1998 à 2004. Puis délégué et président du conseil d'administration de TerrEspoir de 2008 jusqu'à son décès.

Tedom Bosco a été un pionnier de l'agriculture biologique et a permis à TerrEspoir d'obtenir sa première certification bio en 2001. Son sérieux et son sens de la gestion devaient assurer à TerrEspoir Cameroun une place d'exception en tant qu'organisation du commerce équitable.

Le décès de Tedom représente une perte énorme pour TerrEspoir Cameroun certes mais surtout pour sa famille ; à cette dernière, à tous celles et ceux qui ont cotoyé Tedom, et à tous les membres de TerrEspoir Cameroun, Christophe Reymond, coordinateur à Bussigny et l'équipe de TerrEspoir en Suisse adresse ses condoléances et sa reconnaissance pour le témoignage que Tedom Bosco a apporté.

Brèves la vie de TerrEspoir en 2015

- Le 30 mai, l'Association de soutien TerrEspoir a tenu son assemblée générale à Bussigny. Une trentaine de membres de l'Association et de sympathisants ont suivi les présentations et débats. En particulier, Etienne Schaufelberger, membre du conseil de fondation a présenté la stratégie promotionnelle. L'assemblée générale s'est terminée, comme chaque année, par un repas camerounais préparé par Malou.
- Du 5 au 7 juin s'est tenu à Lausanne la Fête de la terre. TerrEspoir y tenait un stand de dégustation/vente de produits frais et séchés. En synergie avec Oikocredit et Paysan Solidaire engagé au Sahel dans la restauration de la savane.
- Le 5 juillet, par un temps magnifique, a eu lieu le Slow-up de la Vallée. Joli succès pour le stand de vente de barquettes de fruits frais de TerrEspoir.
- Le 11 juillet, TerrEspoir était au marché d'Yverdon pour accompagner le Magasin du Monde d'Yverdon qui fêtait ses 40 ans.
- 5 septembre : promotion des produits TerrEspoir à l'occasion de la Journée cantonale de l'Eglise réformée du canton de Vaud autour de la Cathédrale.
- Le 12 septembre, place au travail et à la réflexion pour les participants aux réseaux de distribution des produits TerrEspoir. Le domaine de la Commanderie, à la Chaux accueillait le séminaire.
- Le 19 septembre, la guinguette du POP autour de la Cathédrale de Lausanne a accueilli un stand de TerrEspoir.
- Les 19 et 20 septembre, TerrEspoir s'est rendu à la manifestation pour le développement durable Alternatiba sur la plaine de Plainpalais à Genève, en collaboration avec les Magasins du Monde.
- Le 22 septembre, des plateaux de fruits ont été préparés pour les 20 ans d'Oikocredit.
- Du 29 octobre au 1er novembre, TerrEspoir était présent au Salon du goût et du terroir à Bulle, également en collaboration avec les Magasins du Monde.

Bientôt 20 ans...

TerrEspoir aura bientôt 20 ans. L'année prochaine, en fait. Une fête que tant la Fondation TerrEspoir que l'Association de soutien à TerrEspoir préparent dès aujourd'hui et que nous espérons belle, pour marquer cet anniversaire. Elle aura lieu le 3 septembre 2016 au Casino de Montbenon

IMPRESSUM

Editeur :

Fondation TerrEspoir
et Association de soutien à TerrEspoir
Case postale 472
1030 Bussigny
Tél. 021 703 00 42
Fax 021 703 00 45
E-mail : info@terrespoir.com
Internet : www.terrespoir.com
CCP : 17-398505-0

Rédaction : Camille Foetisch

Photos : Chr. Reymond et divers

Graphisme et impression :

Groux arts graphiques SA, Le Mont/Lausanne

Tirage : 800 exemplaires

