



# infoTerrEspoir

TerrEspoir

Organe d'information de la Fondation et de l'Association TerrEspoir

## Editorial

### Équité ou individualisme ?

Un éditorial, m'a demandé la responsable de Info-TerrEspoir. C'est plutôt pour livrer une réflexion que je prends le clavier, sur un événement, ou mieux une expérience vécue cette année par le comité de Fondation de TerrEspoir, qui m'a particulièrement touché professionnellement et personnellement. D'aucuns pourraient s'en inspirer.

L'entreprise **Claro** s'est approchée de la Fondation Terrespoir pour lui proposer, par le biais de son réseau de partenaires, de nouveaux marchés européens pour distribuer les fruits séchés Terrespoir. Cette ouverture vers de nouveaux marchés est une aubaine pour le GIC Terrespoir qui pourra accueillir au sein de sa coopérative de nouveaux producteurs camerounais et ainsi permettre à un plus grand nombre de familles d'améliorer leurs conditions de vie.

La proposition de **Claro** a toutefois des répercussions moins réjouissantes pour la Fondation Terrespoir en Suisse. TerrEspoir vend actuellement des fruits séchés dans différents magasins **Claro**. Pour des raisons de logistique bien compréhensibles, si Claro importe des fruits séchés du Cameroun pour les vendre dans son réseau européen, il approvisionnera directement les magasins Claro en Suisse, lesquels ne commanderont plus de fruits séchés de la Fondation Terrespoir Suisse!

Le comité de la Fondation Terrespoir a choisi, à l'unanimité, la solution la plus profitable au bon développement du GIC et de ses producteurs en acceptant la proposition de **Claro**. A savoir, en acceptant de perdre des parts de marchés au bénéfice de **ceux qui sont la raison d'être de l'entreprise Terrespoir**, le conseil de Fondation a rendu au mot « commerce » sa vraie valeur. De nos jours, celui-ci est malheureusement trop souvent dévoyé par la mondialisation, la spéculation ou le pouvoir des investisseurs, attitude qui aboutit au non-respect des droits humains et de l'environnement.

Vous l'aurez compris, ce qui m'a touché dans cette négociation, c'est la conviction et l'évidence qui ont conduit à une décision basée sur l'équité et la cohésion au profit de l'intérêt général.

*Daniel Tillmanns*

*président du conseil de Fondation Terrespoir et chargé de communication chez Pain pour le prochain*

## TerrEspoir traverse bravement la tempête

Les crises se suivent et... se ressemblent. Malgré des difficultés et des écueils importants rencontrés sur tous les fronts, TerrEspoir semble faire face, pour l'heure. Comme c'est devenu une tradition, le numéro d'automne de InfoTerrEspoir est consacré aux bilan, résultats, rapport d'activité, etc. Le bilan global est relativement bon comparé à d'autres secteurs de l'économie

tout aussi délicat qu'un commerce Sud-Nord, souvent plombé d'incertitudes. Christophe Reymond livre, pour ce numéro 23, le rapport des activités – commerciales, économiques, associatives de TerrEspoir. Une telle énumération de chiffres et de faits peut paraître indigeste. Elle donne néanmoins une image fidèle de la situation de la petite organisation TerrEspoir.



*Festival des musiques de Moudon 2011*

## TerrEspoir en 2010

Pour TerrEspoir, l'année 2010 a été marquée par une stabilisation des importations. Nous poursuivons nos efforts d'assainissement financier, à travers, notamment, les mesures suivantes: réduction de 10 à 3% de la marge de sécurité (d'où une diminution des invendus); diminution des importations de produits dit marginaux (gombo, igname etc...); suppression de la ristourne sur quantités. 2010 a également été marquée positivement par la labellisation FLO de nos partenaires au Cameroun. Ce succès profite directement au projet de suivi du GIC et de son princi-

pal artisan, Félix Meutchieye. Enfin, durant cette année les bases d'un partenariat avec Claro a été établi pour ce qui est de la commercialisation des fruits séché. Ce partenariat devrait se déployer dès le mois de mai 2011.

### Importations

Etat au 31 décembre 2010 (après 48 arrivages). Ci-dessous, à titre de comparaison, les chiffres des importations de produits TerrEspoir 2009 et 2010 à savoir sur une période de 48 arrivages pour 2010 (contre 47 en 2008 et 48 en 2009).

(en kg)	2009	2010	% variations
Janvier	12 160	12 040	- 1 %
Février	16 305	15 515	- 5 %
Mars	22 700	25 430	+ 10 %
Avril	18 070	17 460	- 3.5 %
Mai	20 850	24 405	+ 14.5 %
Juin	18 447*	15 560	- 15.5 %
Juillet	3 560	4 090	+ 13 %
Août	5 470	4 840	- 11 %
Septembre	7 740	7 835	+ 1 %
Octobre	8 735	7 700	- 12 %
Novembre	14 205	13 165	- 7.5 %
Décembre	13 290	13 020	- 2 %
<b>Total</b>	<b>161 532</b>	<b>161 060</b>	<b>- 0.3 %</b>
Moyenne hebdomadaire	<b>3 365</b>	<b>3 355</b>	<b>- 0.3 %</b>

En 2008, nous avons importé 150 240 kg durant la même période, soit une moyenne de 3196 kg. A relever qu'en juin 2009 le Service phytosanitaire de l'aéroport de Genève a saisi 1078 kg de mangues. Motif: contamination par la mouche de la mangue.

#### La marche des affaires

En 2010, nous avons pu annuler notre perte reportée et continuer à amortir notre matériel circulant. Quant au tonnage, on perçoit une stabilisation (moins 0.3% seulement).

Le marché de Lausanne accuse un recul important (-8%) et retrouve son niveau

de 2006. A noter que les voisins maraichers de TerrEspoir constatent depuis 2004 une érosion constante des recettes du marché de l'ordre de 7 à 8%. La vente directe (magasin de Bussigny) présente également une légère diminution des recettes.

La vente des fruits séchés s'est stabilisée car à fin 2010, il nous restait un stock important de mangues séchées (vente effective d'env. 1200 kg de mangue séchée). Mais TerrEspoir peine à développer les ventes dans ce secteur Cette diminution s'explique par l'arrivée de fruits séchés Max Havelaar en grandes surfaces (COOP, notamment). Pour les autres produits, la commercialisation reste stable.

#### Finances

La situation peut se résumer en trois points. Premièrement, par rapport à 2009, amortissement total des déficits reportés. Deuxièmement, stabilité des dépenses en fret pour le prix au kg. Troisièmement, enfin, léger tassement des prix d'achat des produits lié au phénomène du franc fort.

A noter encore que les charges salariales ont augmenté de 18000 CHF, charge liée à l'engagement d'un chauffeur à 60 % et au réajustement du salaire du coordinateur adjoint Martial Dumusc.

#### Fonds de l'Association de Soutien

A fin décembre 2010, TerrEspoir avait reçu le montant remarquable de 21000 CHF.

Plusieurs ananas d'or ont été décernés, dont celui de Porrentruy, de Zweissimmen et de la Paroisse de Hedigen. Cette somme a été versée début décembre, pour répondre aux besoins importants en trésorerie de fin d'année. Ces fonds ont été attribués aux postes suivants:

(en CHF)	Marché Lausanne	Magasin Bussigny	Manifestations et divers	Vente en gros
2002	78 746	27 999	5 610	742 881
2003	68 765	31 707	10 340	755 123
2004	72 753	26 559	10 869	821 006
2005	67 519	27 067	11 191	746 883
2006	51 157	24 444	8 780	738 476
2007	54 835	22 679	11 550	802 728
2008	47 866	27 868	6 203	862 991
2009	56 727	31 097	13 525	892 820
2010	52 121	25 213	9 954	879 147

#### Ventes de fruits séchés

(en kg)	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Ananas	3787	3666	3123	3304	2174	2068	1882	1962	2027
Mangue	2387	1988	2017	1900	1980	1331	2020	1192	2187
Banane	2143	1664	1379	1459	940	935	990	857	968
Papaye	329	313	404	521	413	400	394	336	362
<b>Total kg</b>	<b>8646</b>	<b>7631</b>	<b>6923</b>	<b>7184</b>	<b>5507</b>	<b>4734</b>	<b>5286</b>	<b>4347</b>	<b>5544</b>

## Affectation des fonds de l'Association durant l'exercice 2010

<b>Journal Info TerrEspoir</b>	printemps 2010	1670	
	automne 2010	1620	<b>3290</b>
<b>Promotion en Suisse romande</b>	marchés divers + manifestations	2542	
	particip. produits pour la promotion	3177	
	mailings et prospectus promo	721	
	annonces	752	<b>7192</b>
<b>Matériel de promotion</b>	graphisme	1200	
	essai chez polygravia + impression échantillons	1700	
	emballage citronnelle + karkadet	423	<b>3323</b>
<b>Véhicule</b>	réparation et service	1191	
	pneus d'hiver Renault	831	
	participation location véhicule	2038	
	déco bus Renault	1500	<b>5560</b>
<b>Site TerrEspoir</b>	hébergement + mise à jour	430	<b>430</b>
<b>Bureautique</b>	système de sauvegarde + contrat de suivi	873	
	réparation + dépannage	332	<b>1205</b>
<b>Total fonds attribués</b>		<b>CHF</b>	<b>21000</b>

### CLARO

En 2010, le chiffre d'affaires de fruits frais livrés en Suisse alémanique à CLARO a passé de 31 400 CHF à 31 655 CHF. Soit un tonnage de 4819 kg. Ces chiffres

indiquent une stabilisation des ventes de cette filière. A titre comparatif en 2008, les commandes avaient représenté **3576 kg** et un montant de **22 796 CHF**.

## Les partenaires de TerrEspoir

### GIC TerrEspoir Cameroun : accompagnement pour labellisation FLO/BIO

Durant l'année en référence, les partenaires du GIC TerrEspoir ont poursuivi les mesures d'amélioration de leur mode de fonctionnement grâce au projet de suivi et du travail de formation de notre agronome Félix Meutchieye. Dans sa démarche globale, le programme **Suivi** a concentré son action sur les certifications Equitable (FLO) et Agriculture Biologique dans la perspective du partenariat avec CLARO.

#### Labellisation FLO

Le GIC TerrEspoir Cameroun a obtenu, par un financement de CLARO AG, son certificat « Commerce Equitable » FLO pour les 3 prochaines années. Les produits concernés dans un premier temps, sont les fruits et légumes séchés, mais avec une spécification ananas et mangue. Une solution pourrait être bien-

tôt apportée au problème de la banane – absence de prix minimum garanti pour la variété et la région concernée. FLO a promis des négociations en vue de la certification prochaine de la banane, dans la logique de l'accord d'un prix qui servira de base.

Une assemblée générale de tous les membres a eu lieu à Nkomsamba et a servi de cadre d'échanges dans le processus de certification. Plus de 90 membres présents ! Des engagements ont été pris à l'interne, notamment sur les objectifs de progrès indispensables au maintien de la certification et à l'amélioration de la gouvernance, éléments fondamentaux de la certification équitable.

#### Labellisation BIO

Le GIC TerrEspoir Cameroun a obtenu pour le moment avec ECOCERT SA un statut d'organisation en conversion sur l'ensemble de ses produits. Le processus est en cours pour une reconsidéra-

tion de leur analyse des produits séchés, notamment l'ananas séché pour lequel un précontrat de livraison des fruits certifiés a été passé avec le GIC UNAPAC pour faciliter les processus.

Tous les frais d'audit ont déjà été versés au niveau du certificateur. Les changements survenus dans les démarches d'ECOCERT rendent les procédures un peu plus longues. Les négociations de reconsidération sont en cours depuis le début du 4<sup>e</sup> trimestre 2010 et vont se poursuivre.

### Partenariat avec CLARO

En début 2010, le GIC a reçu une délégation au plus haut niveau de CLARO AG. Cette visite a déjà été documentée par un rapport qui présente des perspectives intéressantes, dont une première commande de 1100 kg d'ananas et de banane séchée pour avril 2011.

Les négociations se poursuivent sur d'autres axes « d'intermédiation » de financement des projets d'amélioration du GIC. Le projet le plus évident, issu des récents échanges en septembre 2010, est la participation à la construction d'une unité de séchage pilote sur le site du GIC à Douala. Cet engagement est devenu réalité avec le soutien du conseil de la Fondation en Suisse et l'ouverture du Comité de gestion au Cameroun. Des clauses particulières ont été trouvées notamment au niveau de la mangue séchée. Un contrat de partenariat a été signé déjà, et des possibilités d'amélioration des structures de séchage sont en cours de négociation.

### Suivi de la gestion

Pour ce qui est du suivi de la gestion, depuis la mi-juillet 2002 la Fondation TerrEspoir a institué un audit financier externe (financé par le projet de suivi du GIC) L'image de la gestion de nos partenaires s'en trouve beaucoup plus claire. C'est le service AGESFO (ONG camerounaise spécialisée dans la gestion des groupements) qui s'en chargeait jusqu'en 2007. Depuis l'année dernière, nous avons changé d'auditeur, il s'agit dorénavant de la fiduciaire OCA d'Abel Nounki. A noter que cette fiduciaire a déjà pu régler le problème épineux des impôts et défendre les droits d'une association telle que le GIC qui, légalement, est exemptée d'impôt. Un audit trimestriel a été demandé.

### SECAAR (service chrétien d'appui à l'animation rurale)

Dans le cadre de son mandat au SECAAR, Olivier Martin procède à un suivi bisannuel des activités du GIC TerrEspoir.

### Autres partenaires

**Les nectars TerrEspoir: GICARD et Taulard**  
La fabrication des jus de fruits tropicaux « mango-pomme » et « tropic terroir » s'est

poursuivi en 2009 grâce à la bonne collaboration entre notre partenaire camerounais le GICARD (qui nous fournit les purées de fruits tropicaux) et notre partenaire suisse Samuel Pache qui s'occupe du conditionnement.

Les ventes ont régressés pour les deux types de jus. Cette situation s'explique par le prix qui reste élevé par rapport à des produits identiques (par ex. nectar Michel Max Havelaar!) (cf tableau ci-après : nbre de bouteilles vendues).

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Mango-Pomme</b>	415	443	348	444	282	490
<b>Tropic-Terroir</b>	1120	780	688	615	455	1020
<b>Total général</b>	<b>1535</b>	<b>1223</b>	<b>1036</b>	<b>1059</b>	<b>737</b>	<b>1510</b>

#### A titre de rappel voilà le descriptif des partenaires

Créé en 1998 sous le nom d'initiative commune pour l'agriculture, la recherche et le développement (**GICARD**), ce groupement situé à Yaounde s'est spécialisé dès l'an 2000 dans la transformation des fruits tropicaux grâce au soutien de TerrEspoir. Le GICARD propose sur le marché camerounais (90% de son volume de vente) une gamme de produits variés:

nectars de mangue, de goyave, d'ananas, et le fameux cocktail mango-passion. Depuis 2003 c'est eux qui fournissent à TerrEspoir les purées de fruits destinés à la fabrication de nos fameux mango-pomme et des tropic-terroirs. Composé de sept membres, dont trois sont salariés à plein temps, et plusieurs temporaires, le GICARD permet une création appréciable d'emplois en milieu urbain.

N'ayant pas les moyens techniques pour assumer une production durable de jus de fruits tropicaux nous avons dû arrêter en 2001. Une solution alternative résidait dans la sous-traitance du conditionnement. C'est maintenant chose faite grâce à notre partenariat avec M.Samuel Pache de la ferme du Taulard. C'est sur son exploitation familiale situé à Romanel, que M. Pache traite et conditionne les purées de fruits tropicaux TerrEspoir entrant dans la composition du mango-pomme et autres tropic-terroirs. Partenaire de longue date de l'association « Paysan Solidaire », le Taulard est partenaire de TerrEspoir depuis 2003.

#### Les confitures du Monastère de Babete

Notre partenaire peine quelque peu à améliorer la qualité des ses confitures... voilà ce qui explique la stagnation voire la diminution des ventes. Portant en mai 2009 un partenaire de TerrEspoir, Monsieur Markus Schmid a pu visiter ce partenaire et leur a enseigné des méthodes permettant d'améliorer la qualité gustative des confitures.

## Activités du conseil de fondation TerrEspoir en Suisse

Durant l'année écoulée le Conseil s'est réuni huit fois, sans compter les innombrables rencontres des groupes de travail. En effet, afin d'améliorer notre système de fonctionnement, le Conseil a créé deux groupes de travail.

Le premier est chargé du suivi au Sud (suivi des évaluations, de l'audit externe, contacts avec le chargé de suivi, le Bureau, et le Comité de Gestion etc...) et le second appelé « groupe de promotion » s'occupe plus précisément de tout ce qui touche la promotion en Suisse (nouveau logo, sachet fruit séché, promotion des produits etc.). Les tâches ont été réparties en fonction des charismes de chacun et la Présidence a été remise jusqu'à nouvel avis à une équipe de deux personnes, à savoir la nouvelle organisation du Conseil de Fondation fait qu'il y aura dorénavant une co-présidence de Sylvia Humbert et Daniel Tillmanns.

#### Nouvelles de la plate-forme COSE et du projet vinaigre

La COSE est un réseau de six ONG: le Balafon (Genève), Genève Tiers-Monde (Genève), Andines (France), Zur Kalebasse (Bâle), TerrEspoir (Bussigny) et le CEAS (Neuchâtel). Ses objectifs sont:

- regrouper les informations, l'expérience, et l'énergie de tous pour promouvoir et dynamiser le commerce équitable
- tout en respectant les principes du développement durable, innover dans les projets équitables en offrant de

nouveaux produits et de nouveaux débouchés

- défendre l'image juste, cohérente et dynamique du commerce équitable en appuyant et accompagnant les partenaires les plus défavorisés du Sud

Les années ont passé: la mise en place étant terminée au Sud et le fonctionnement étant autonome, la COSE s'est dissoute à la fin de l'année passée. A l'avenir, le suivi technique revient entièrement au CEAS, quand à la distribution elle se concentre au niveau de TerrEspoir. En effet Andines s'est retiré, quant à la Kalebase et au Balafon ils se limitent aux ventes dans leur magasin.

Pour des raisons de marketing et d'économie, il a été décidé de se concentrer sur le format 2 dl. A l'exception du vinaigre de mangue que l'on peut également trouver en bouteille de 5 dl. 2010 présente un recul inquiétant des ventes de l'ordre de -50%!

#### Association de soutien

Outre son soutien financier vital, l'Association de soutien TerrEspoir, a également pour objectif de créer une dynamique autour de la démarche TerrEspoir. Elle travaille ainsi à appuyer l'équipe des permanents (1.7 poste).

#### Activités de l'Association en 2010

- rédaction de « Info-TerrEspoir », organe d'information de la Fondation et de l'Association
- tenue d'un stand au Jardin Botanique
- accompagnement ponctuel de l'équipe de Bussigny au niveau de la présence au stand durant les différentes manifestations (dont le lancement de la campagne PPP/ADC, la Fête régionale Terre Nouvelle de Grancy, la Fête du Vacherin à la Vallée de Joux en automne)
- permanence de la boutique le samedi matin à Bussigny par une équipe de huit bénévoles
- promotion de l'Association à divers niveaux

#### Ventes de TerrEspoir en bouteilles par type de vinaigre

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Mangue (5 dl)</b>	0	0	180	314	630	270
<b>Mangue (2 dl)</b>	432	720	600	720	1020	480
<b>Ananas</b>	246	60	360	580	600	432
<b>Litchis</b>	300	240	300	407	678	300
<b>Banane</b>	0	540	240	0	0	0
<b>Total général</b>	<b>978</b>	<b>1560</b>	<b>1680</b>	<b>2021</b>	<b>2928</b>	<b>1482</b>



Festival de la Terre, Lausanne 2011

### Activités promotionnelles

L'équipe des permanents de Bussigny a répondu à de nombreuses invitations de paroisses (cultes et après-cultes), table-ronde, marchés paroissiaux, catéchisme, retraités, écoles etc. Ils ont également présenté les produits dans différentes foires et manifestations d'importance.

En collaboration avec l'équipe des Terreaux, TerrEspoir a donné deux sessions de cours de cuisine malgache et camerounaise. Gros succès = cours complet! Chaque semaine, TerrEspoir est présent au marché de la rue de Bourg à Lausanne. A noter que depuis 2009, TerrEspoir

est partenaire de l'Association «Marché Durable». Fondé sur les principes de l'agriculture contractuelle et de proximité, «Marché Durable» livre auprès de plus de mille clients privés des paniers garnis de produits du terroir et des produits transformés de TerrEspoir.

## Compte d'exploitation 2010

<b>CHARGES</b>	CHF	<b>PRODUITS</b>	CHF
<b>Achat marchandises</b>		<b>Ventes</b>	
Achat produits	352 543.30	Ventes en gros	918 862.50
Fret aérien	268 054.35	Ventes au marché	52 121.10
Douane	11 788.40	Ventes magasin	25 213.15
<b>Frais de personnel</b>		Manifestations	9 954.55
Salaires bruts totaux	204 705.55	<b>Hors exploitation</b>	
Charges sociales + AVS	27 514.00	Produits financiers	166.30
<b>Location</b>		Divers	3 816.75
Loyer Bussigny	34 104.00	Refacturation DM + loc	8 364.30
Électricité	2 329.75	Dons divers (arrondis)	80.00
<b>Frais de Transport</b>		<b>Fds Association</b>	
Charges véhicule TE	12 771.80	Versé en 2010	15 000.00
Assurance + taxes	5 478.90	Solde coti 2010 versé	
Transporteurs	29 654.70	en janvier 2011 = 6 000	
<b>Amortissement</b>	6 757.20	soit un total de 21 000	
<b>Assurances</b>	1 959.05	Participation DM	5 000.00
<b>Frais d'administration</b>	23 553.21		
<b>Publicité + promotion</b>	22 122.05		
<b>Frais divers</b>	32 920.35		
<b>Différence (bénéfice)</b>	347.44		
<b>Sommes égales</b>	<b>CHF 1 038 578.65</b>	<b>Sommes égales</b>	<b>CHF 1 038 578.65</b>

## Bilan au 31 décembre 2010

<b>ACTIF</b>	CHF	<b>PASSIF</b>	CHF
<b>Actifs mobilisés</b>		<b>Fonds étrangers</b>	
Caisse	727.15	Avances Cameroun	- 29 699.83
Poste	11 501.77	DM (remb. salaires)	- 946.90
Banque Raiffeisen	67 756.45	4,5 Parts de solidarité	23 051.00
Banque Raiffesen (prov.)	111.25	DM prêt véhicule	22 360.00
BCV Bussigny	46 084.60	TVA due	3.35
Débiteurs clients	20 601.90	Réserve sur perte	2 231.50
Débiteurs (payé double)	- 5 920.25	Fonds banane	11 655.91
Garantie loyer	2 861.60	Fonds véhicule	8 098.60
TVA à récupérer	0.02	Fonds moto	7 500.00
		Fonds jus de fruit	1 600.00
Stock marchandise	12 935.20	<b>Passifs transitoires</b>	
Stock matière GIC	13 495.40	Ch. à payer	19 795.55
<b>Actif transitoire</b>		Cpte transitoire	18 807.85
Produits à encaisser	1 304.84	Cpte suivi Cameroun	20 806.86
Ch. payées d'avance	2 000.00	Cpte eval. PPP	815.25
<b>Actifs immobilisés</b>		Fonds suivi divers	14 768.49
Mobilier	1.00	Capital social	60 000.00
Ordinateur	1.00	<b>Réserve légale</b>	<b>624.30</b>
Véhicule	121 340.35		
Fds d'amortissement	- 113 340.35		
<b>Sommes égales</b>	<b>CHF 1 814 71.93</b>	<b>Sommes égales</b>	<b>CHF 1 814 71.93</b>

# La recette d'InfoTerrEspoir

## Bavarois aux fruits de la passion

Préparation 10 min.  
Cuisson 10 min.

### Pour quatre personnes

4 beaux fruits de la passion  
1-2 feuilles de gélatine  
15 g de sucre semoule  
1 dl d'eau  
1 dl de crème

Evidez les fruits et placez la chair recueillie dans une casserole, avec le sucre et l'eau. Faites cuire, puis ajoutez-y la gélatine (au préalable trempée dans de l'eau froide, puis égouttée). Bien remuer, retirer la casserole du feu et mélangez le tout jusqu'à ce que la gélatine soient bien dissoute. Fouettez la crème, fermez et ajoutez-la à la préparation. Versez le tout dans un moule et mettez au frais jusqu'à ce que la masse ait pris. (10h).

Démoulez le bavarois et décorez en ajoutant quelques autres fruits frais et un peu de crème fouettée.



Assemblée générale 2011, Bussigny,  
M<sup>me</sup> Braillard aux fournaux



TerrEspoir

### IMPRESSUM

#### Editeur:

Fondation TerrEspoir  
et Association de soutien à TerrEspoir  
Case postale 472  
1030 Bussigny  
Tél. 021 703 00 42  
Fax 021 703 00 45  
E-mail: info@terrespoir.com  
Internet: www.terrespoir.com  
CCP: 17-398505-0

**Rédaction:** Camille Egger-Foetisch

**Photos:** Félix Meutchieye et C. Egger-Foetisch

**Graphisme et impression:**

Groux arts graphiques SA, Le Mont/Lausanne

**Tirage:** 800 exemplaires

## En bref

- Du 28 au 30 avril 2011, TerrEspoir était présent au stand des « Itinérants du commerce équitable » lors du Salon du Livre de Genève
- PPP a fêté ses « 50 ans » le 26 mai dernier, la soirée d'anniversaire a été marquée par un concert à l'Eglise St-François. Après le concert, partie officielle et buffet composé notamment de fruits TerrEspoir.  
Pour mémoire: PPP est avec DM Echange et Mission l'un de nos membres fondateurs.
- Les 11 et 12 juin 2011, pour la seconde année consécutive, TerrEspoir a tenu un stand à la Fête cantonale des Musiques à Moudon. S'y sont retrouvés l'équipe du Comité et une équipe de Moudon et environs. Une météo superbe a permis à TerrEspoir de bien s'en tirer autant dans les ventes de barquettes de fruits que de fruits à l'emporter.
- Du 17 au 19 juin, en compagnie de l'équipe d'Oikocredit, TerrEspoir a participé pour la seconde fois au Festival de la terre. Temps exécrable les deux premiers jours. Heureusement le dimanche a permis de « sauver les meubles ». Joli succès malgré un chiffre d'affaire d'environ 30% inférieur à celui de l'édition de 2009.
- TerrEspoir était présent du 29 août au 2 septembre 2011 à la Foire « Handart » (exposition vente, nouveaux produits) chez Claro AG à Orpund. Cette manifestation a permis à TerrEspoir de faire déguster et connaître ses fruits dans la perspective d'une extension vers la Suisse alémanique. TerrEspoir a reçu à cette occasion un précieux coup de main de la part d'Edith Thomsen et Hans Bieri, deux membres de l'association.
- Du 28 octobre au 1<sup>er</sup> novembre 2011, TerrEspoir a participé au Salon des Goûts et du Terroir à Bulle en compagnie des Magasins du Monde. Une belle occasion de se faire connaître dans la région.

## Et encore...

- \* *Suite au départ à la retraite d'Olivier Martin (agronome responsable du SCAR, service du DM pour l'animation rurale), un bureau se trouvait libre! Depuis janvier 2011 l'équipe du secrétariat d'OIKOCREDIT nous a rejoint. OIKOCREDIT est actif dans le micro crédit dans les pays du Sud. Depuis plus de 35 ans, OIKOCREDIT aide les plus démunis de la planète à se construire une vie meilleure en leur facilitant l'accès au crédit: voilà une belle et positive synergie!*
- \* **Projet EquiTable: on avance**  
Un projet de restaurant utilisant pour l'essentiel des produits du commerce équitable est en passe de voir le jour. Il manque encore des actionnaires pour atteindre le capital visé de CHF 250000. Et reste à trouver le local idéal.
- \* **Réunion**  
Le 29 octobre dernier, la Fondation TerrEspoir avait invité l'Association de soutien à participer à une journée de réflexion, d'échanges, de prise de contact entre les nouveaux membres de la Fondation et les membres de l'Association. Il s'agissait en particulier de l'articulation entre les deux organisations sœurs, d'échanger les différentes visions, trouver des synergies, etc.
- \* **Voyage**  
Du 3 au 11 novembre, le coordinateur de TerrEspoir, Christophe Reymond s'est rendu au Cameroun pour une visite « de suivi » en compagnie d'un membre de la Fondation TerrEspoir Laurent Venezia, délégué du DM au conseil de fondation de TerrEspoir. Il s'agissait pour l'essentiel de visites de terrain, d'aborder certains problèmes, d'évaluer la restructuration, etc. InfoTerrEspoir reviendra en détail sur ce voyage.
- \* **Carnet noir**  
*TerrEspoir souhaite s'associer à la peine de Henriette Doleyres, une col-laboratrice de la première heure à la Tour-de-Peilz, pour le décès survenu début novembre de sa fille de 30 ans Evelyne, à la suite d'un cancer foudroyant. Les membres de TerrEspoir, Fondation et Association lui témoignent, ainsi qu'à sa famille toute leur sympathie.*